



# Jahresbericht 2022





## Inhaltsverzeichnis

|     |                                                |    |
|-----|------------------------------------------------|----|
| I   | Heckengäu 2025                                 | 1  |
| 1   | Abgrenzung und Lage des Aktionsgebietes        | 2  |
| 2   | Die LEADER-Aktionsgruppe (LAG)                 | 3  |
| 3   | Regionale Partnerschaften                      | 4  |
| 4   | LEADER-Geschäftsstelle                         | 5  |
| II  | Bericht über die Arbeit des LEADER-Vereins     | 7  |
| 1   | Mitgliederversammlung                          | 7  |
| 2   | Sitzungen des Vorstands (Auswahlgremium)       | 8  |
| 3   | Weitere Sitzungstermine                        | 10 |
| 5   | Erfahrungsaustausch                            | 11 |
| 6   | Sonstige Veranstaltungen                       | 14 |
| 7   | Neubewerbung für die Förderperiode 2023 - 2027 | 15 |
| III | LEADER Strategie / Prozess                     | 20 |
| 1   | Projektberatung                                | 20 |
| 2   | Projektauswahl                                 | 21 |
| 3   | Projektbetreuung                               | 26 |
| 4   | Erreichung der im REK gesetzten Zielgrößen     | 26 |
| IV  | Arbeit des Regionalmanagements                 | 29 |
| 1   | Regionalmanagement 2022                        | 29 |
| 2   | Öffentlichkeitsarbeit / Sensibilisierung       | 31 |
| 3   | Fortbildungsveranstaltungen                    | 35 |
| V   | Danksagung                                     | 36 |
| VI  | Anhang                                         | 38 |
|     | Abbildungsverzeichnis                          | 45 |
|     | Tabellenverzeichnis                            | 45 |



## I Heckengäu 2025

### Leben und Arbeiten im Einklang von Stadt und Land

Das Heckengäu – eine ländlich geprägte, kleingliedrige Kulturlandschaft im Naturraum Obere Gäue, welche sich an den östlichen Rand des Nordschwarzwalds anschließt – wurde für die Förderperiode 2014-2020 als LEADER-Region ausgewählt. Im Vorfeld wurde gemeinsam mit den lokalen Akteuren (Wirtschafts- und Sozialpartnern sowie Vertretern der Kommunen) in verschiedenen Workshops und Strategiesitzungen ein gemeinsames Leitbild erarbeitet, drei Handlungsfelder entwickelt und zugehörige Ziele abgeleitet. Die hieraus resultierenden Ergebnisse wurden im Regionalen Entwicklungskonzept (REK) zusammengefasst und dienen als Grundlage für die Arbeit in der LEADER-Region.

Das REK für das Fördergebiet Heckengäu beinhaltet drei Handlungsfelder mit folgenden Themenschwerpunkten:

- Leben und Arbeiten auf dem Land im Einklang von Familie und Beruf
- Kultur und Natur – naturnaher, ländlicher Naherholungs- und Erlebnistourismus
- Landschaftspflege und Naturschutz

Zur Umsetzung des Regionalen Entwicklungskonzeptes (REK) wurde der Verein LEADER Heckengäu e.V. gegründet. Mitglieder sind, neben 21 beteiligten Kommunen, auch zahlreiche Vertreter der Wirtschaft, aus Vereinen und Verbänden sowie interessierte Privatpersonen. Sie alle haben sich zum Ziel gesetzt, aktiv an der Gestaltung des Heckengäus und dem Bottom-Up-Prozess mitzuwirken.

Für die Jahre 2021 und 2022 wurde seitens der Europäischen Union eine Übergangsverordnung beschlossen, welche es den bestehenden LEADER-Regionen ermöglichte weiterhin Projekte zu planen und umzusetzen.



## 2 Die LEADER-Aktionsgruppe (LAG)

Die LEADER-Region Heckengäu hat als Rechtsform den eingetragenen Verein gewählt, welcher mit den Organisationseinheiten Mitgliederversammlung, Vorstand (Auswahlgremium der LAG) und Geschäftsführendem Vorstand gegründet wurde. Bei Bedarf kann ein Fachbeirat als weiteres Gremium eingerichtet werden. Das Regionalmanagement nimmt beratend an den Sitzungen der Mitgliederversammlung, des Vorstandes und des Geschäftsführenden Vorstandes teil.

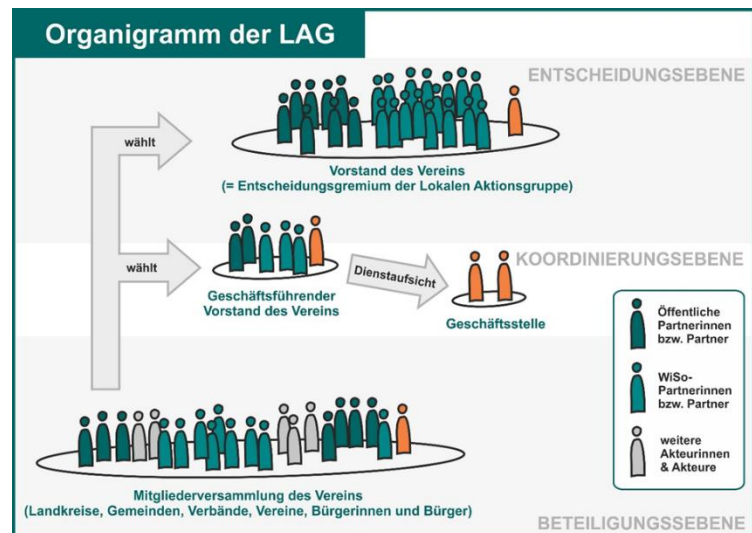


Abb. 2: Organigramm der LAG (kommunare GbR, REK, 2022, S. 45)

Die **Vorstands-Mitglieder** sind nach öffentlichen Partnern und Wirtschafts- und Sozialpartnern (WiSo-Partner) unterschieden. Insgesamt sind von den 25 Personen seit den Vorstandswahlen am 28. November 2022 zehn öffentliche Partner (40%) und 15 WiSo-Partner (60%). Im Vorstand sind elf Frauen aktiv (44%). Eine Auflistung der Vorstände findet sich im Anhang in Tab. 8 (S. 38).

Aus den Reihen des Vorstandes sind zehn Mitglieder als **Geschäftsführender Vorstand** bestimmt bzw. gewählt. Er besteht aus dem Vorsitzenden und den von den Landkreisen benannten Mitgliedern sowie weiteren, von der Mitgliederversammlung aus der Mitte des Vorstandes gewählten Mitgliedern. Fünf der insgesamt zehn Mitglieder sind öffentliche Partner, fünf sind WiSo-Partner. Somit ist gewährleistet, dass zwischen der öffentlichen Hand und dem Bereich Wirtschaft und Soziales auf Augenhöhe gearbeitet wird. Des Weiteren nehmen die Mitarbeiter des Regionalmanagements beratend an den Sitzungen teil.

Der geschäftsführende Vorstand setzt sich aus folgenden Personen zusammen (Stand November 2022):





## 4 LEADER-Geschäftsstelle

Sowohl auf der Vorstandsebene als auch auf der Akteursebene handelt es sich weitestgehend um ehrenamtliche Tätigkeiten. Die dafür notwendigen Prozesse werden von der LEADER Geschäftsstelle koordiniert und betreut. Hierzu ist die Geschäftsstelle organisatorisch unabhängig im Landratsamt Böblingen angesiedelt.

Seit September 2015 ist Barbara Smith als Geschäftsführerin eingesetzt. Maya Simon übernimmt seit dem 1. August 2021 die Aufgaben der Assistenz. Die Geschäftsführerin und ihre Assistenz agieren ebenfalls als Regionalmanagerinnen. Seit dem 1. März 2021 unterstützt Lisa Erhardt die Geschäftsstelle im Rahmen einer Werkstudententätigkeit. Ihr Aufgabenbereich liegt vor allem in der Unterstützung bei der Neubewerbung und Überarbeitung des Regionalen Entwicklungskonzeptes für die Förderperiode 2023 - 2027.

Die Geschäftsstelle wird regelmäßig im Rahmen eines Pflichtpraktikums durch Studenten unterstützt. Bis 14. Februar 2022 war diese Stelle durch Tilman Berchtenbreiter besetzt. Seit dem 15. Februar 2022 von Neele Kunze.



Abb. 4: Organisationsstruktur des Managements (kommunare GbR, REK, 2022, S. 50)

Folgende Aufgaben werden u.a. vom Regionalmanagement wahrgenommen:

- Koordinierung des LEADER-Prozesses
- Koordinierung und Abwicklung des Regionalbudgets
- Beratung der Akteure in fachlichen Fragen
- Unterstützung, Vorbereitung, Planung und Abwicklung umzusetzender Projekte
- Moderation und fachliche Begleitung der Bürgerbeteiligung im Rahmen von Arbeitskreisen und Projektgruppen
- Vernetzungsarbeit
- Informationsaustausch mit den Fachstellen
- Abstimmung der Förderung mit anderen Förderprogrammen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Einbindung verschiedener Interessensgruppen

- Vorbereitung und Bewerbung für die neue Förderperiode

Weitere allgemeine Informationen können dem Regionalen Entwicklungskonzept, der Vereinssatzung und der Geschäftsordnung entnommen werden. Diese Dokumente sind unter [www.leader-heckengaeu.de](http://www.leader-heckengaeu.de) veröffentlicht. Auf detailliertere, jahresspezifische Inhalte geht das Kapitel IV näher ein.

## 5 Fördermittel

### EU-Budget

Die LEADER-Förderperioden sind an den Zeitraum des Mehrjährigen Finanzrahmens der Europäischen Union gebunden. Infolge der Auswahl zur LEADER-Region 2014-2020 wurden in Baden-Württemberg in einer ersten Tranche für den Zeitraum 2015 bis Mitte 2018 allen Regionen 1,5 Mio. Euro EU-Mittel zugewiesen. Auf Basis der Zwischenevaluierung erfolgte für das Heckengäu die Zuweisung einer zweiten Tranche für den Zeitraum Mitte 2018 bis Ende 2020 in Höhe von 1,2 Mio. Euro. Die zur Verfügung stehenden EU-Mittel wurden durch ca. 1,1 Mio. Euro Landesmittel ergänzt.

Im Jahr 2021 trat die Übergangsverordnung in Kraft. Aus dem EU-Haushalt wurden dadurch u.a. Fördermittel für die bestehenden LEADER-Regionen freigegeben. In Baden-Württemberg wurden jeder Region 800.000 Euro EU-Mittel zugeteilt, welche bis ca. Mitte 2022 im Rahmen von Auswahlverfahren an Projekte vergeben werden können. Ebenso standen durch das Inkrafttreten der Übergangsverordnung im Jahr 2021 Landesmittel aus dem Entwicklungsprogramm ländlicher Raum (ELR), der LPR-Richtlinie und Innovative Maßnahmen für Frauen im ländlichen Raum (IMF) sowie Mittel für private, nicht-investive Kunst- und Kulturprojekte zur Verfügung.

Mittels dieser Budgets können in der LEADER-Region zahlreiche Projekte im Rahmen des Verfahrens ausgewählt und umgesetzt werden. Überwiegend handelt es sich dabei um Projekte mit einem Bruttoinvestitionswert von mindestens 15.000 Euro.

### Regionalbudget

Im Dezember 2018 wurde seitens des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) und den Agrarministern der Bundesländer im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe Agrar- und Küstenschutz (GAK) der Sonderrahmenplan für den Förderbereich der integrierten ländlichen Entwicklung beschlossen. Die hier bereitgestellten Mittel dienen u.a. zur Umsetzung von Kleinprojekten bis 20.000 Euro. Den einzelnen Regionen stehen jährlich maximal 200.000 Euro für solche Kleinprojekte zur Verfügung.

Dieses sogenannte „Regionalbudget“ wird seit 2019 im Heckengäu umgesetzt. 2022 konnten die zur Verfügung stehenden 200.000 Euro Fördermittel an 21 Projekte vergeben werden.

## II Bericht über die Arbeit des LEADER-Vereins

Während der Corona-Pandemie hatte LEADER Heckengäu e.V. begonnen einige Veranstaltungen in einem digitalen Rahmen abzuhalten. Dies ermöglichte es der Geschäftsstelle trotz Einschränkungen den Kontakt zu Vorstandsmitgliedern, Vereinsmitgliedern und der Öffentlichkeit zu halten. Dies wurde teilweise auch im Jahr 2022 beibehalten. Gemeinsam mit den Akteuren gelang es der Geschäftsstelle auch auf dem digitalen Weg einen vertrauensvollen Austausch aufrecht zu erhalten. Das Angebot der digitalen Veranstaltungen wurde von allen Interessierten und Akteuren des Heckengäus mit Freude angenommen. Sofern möglich, wurden im Jahr 2022 auch Veranstaltungen in Präsenz durchgeführt. Nachfolgend werden die Veranstaltungen vorgestellt und die wichtigsten Ergebnisse erläutert.

### 1 Mitgliederversammlung

Am 6. Juli 2022 begrüßte Vorstandsvorsitzender Martin Wuttke zahlreiche Vertreterinnen und Vertreter der Mitgliedskommunen und Wirtschafts- und Sozialpartner in der Turn- und Festhalle in Neuhengstett.

Satzungsgemäß wurden der Jahresbericht sowie der Kassenbericht 2021 vorgestellt und durch die Mitglieder genehmigt. Weiterhin wurde die gesamte Vorstandschaft entlastet. Im Anschluss daran fand die Wahl der Kassenprüfer statt.

Im Rahmen der Mitgliederversammlung wurde von Frau Claudia Kallning vom Landratsamt Böblingen ein Vortrag zu den Gestaltungsmöglichkeiten durch die Flurneuordnung gehalten, der auch den Zusammenhang mit LEADER und zusätzlich möglichen Zuschüssen erläutert hat.

Im Anschluss an die Mitgliederversammlung fand die Abschlussveranstaltung für die Neubewerbung als LEADER-Region 2023 - 2027 statt.



Abb. 5: Mitgliederversammlung Juli 2022  
(Ethos Media, Sven Schaffert)

## Außerordentliche Mitgliederversammlung im Herbst

Am 28. November 2022 wurde eine außerordentliche Mitgliederversammlung im Landratsamt Böblingen abgehalten.

In der außerordentlichen Mitgliederversammlung wurden Informationen zur neuen Förderperiode 2023 bis 2027 vorgestellt, eine Satzungsänderung beschlossen und die Vorstandswahlen abgehalten. Weiterhin wurde das Tool „Mitwirk-o-Mat“ vorgestellt und die Geschäftsstelle beauftragt sich mit dem Anbieter in Verbindung zu um zu prüfen, in wie weit das Tool auch für das Heckengäu geeignet ist.

## 2 Sitzungen des Vorstands (Auswahlgremium)

### 1. Vorstandssitzung Januar 2022

Am 31. Januar 2022 wurden in einer Videokonferenz die Fördermittel im Rahmen des Regionalbudgets vergeben.

Insgesamt wurden der Geschäftsstelle 18 Projektanträge mit einem Fördermittelbedarf von über 188.000 Euro eingereicht.

Alle Projekte wurden im Rahmen dieser Sitzung diskutiert und bewertet, es konnten auf Basis des Rankings alle 18 Anträge ausgewählt werden. Das Budget von 200.000 Euro war damit bis auf einen geringen Betrag ausgeschöpft.

Die Bandbreite der geförderten Projekte erstreckte sich von gewerblichen Existenerweiterungen über diverse kommunale Projektanträge bis hin zu unterschiedlichen Anträgen von Vereinen, darunter u.a. Verkaufsautomaten, eine Ölpresse und eine Drohne zur Kitzrettung.

### 2. Vorstandssitzung Februar 2022

Die zweite Vorstandssitzung fand am 22. Februar 2022 ebenfalls virtuell statt. In diesem Rahmen wurden über 323.000 Euro Zuschüsse aus EU-Mittel für fünf Projekte entschieden.

Darunter befinden sich die Modernisierung der Räumlichkeiten einer Brennerei, die Neuerung und Erweiterung des Freizeitgeländes vom CVJM Sulz am Eck, der KULTUR-Sommer Neuhengstett, die Heckenhütte der Sektkellerei Schnauer sowie die Umsetzung eines Buches über das Flüchtlingslager Kehrhu in Unterjettingen.

Die zur Verfügung stehenden Mittel für private, nicht-investive Kunst- und Kulturprojekte konnten in Höhe von 6.000 Euro für einen Mädchen-Theaterworkshop gebunden werden.

### 3. Vorstandssitzung Mai 2022

Am 17. Mai 2022 wurde in Tiefenbronn-Mühlhausen bei einer Präsenzsitzung erneut über EU-Mittel entschieden. Es standen 210.000 Euro EU-Mittel sowie ELR-Mittel nach Bedarf zu Verfügung. Insgesamt wurden sechs Projekte eingereicht, von denen jedoch nur fünf ausgewählt werden konnten.

Die ausgewählten Projekte sind unter anderem Umbaumaßnahmen für einen Dorfladen in Sulz am Eck, der WaldKlimaPfad in Neuhausen, die Dachsanierung des Theaters in der Nusschale, eine Grillhütte in Deckenpfronn sowie die Terrassenüberdachung der Sportgaststätte in Gündringen.

Für ein weiteres Projekt, „Treffpunkt Engel: einst Gasthaus - heute Begegnungsstätte mitten im Dorf“ in Gündringen, haben die zur Verfügung stehenden Mittel im ersten Schritt nicht ausgereicht. Im Rahmen der Nachrückerliste auf Landesebene konnte dieses Projekt dennoch inzwischen gefördert werden.



Abb. 6: Vorstandssitzung am 17. Mai 2022

### Umlaufverfahren Juli 2022

Im Rahmen des ersten Umlaufverfahrens im Jahr 2022 wurde der Förderantrag für das Regionalbudget 2023 beschlossen. Die Vorstandsmitglieder erhielten am 24. Juni 2022 die entsprechenden Unterlagen und konnten bis zum 8. Juli 2022 Ihre Stimmabgabe in der Geschäftsstelle einreichen.

### Umlaufverfahren Regionalbudget

Durch Restmittel der ersten Auswahlrunde und teilweise geringere Auszahlungen bei bereits abgeschlossenen Projekten standen im Fördertopf für Kleinprojekte nochmals 14.500 Euro zur Verfügung. Diese wurden im Rahmen eines Projektaufrufs im Juli 2022 nochmals ausgelobt. Die zugehörige Auswahlrunde fand im Rahmen eines Umlaufverfahrens vom 1. – 15. August 2022 statt.

Mit den zur Verfügung stehenden Mitteln konnten drei weitere Projekte beschlossen und umgesetzt werden.

## Vorstandssitzung November 2022

Am 28. November 2022 wurde im Landratsamt Böblingen im Rahmen einer Präsenzsitzung der Aufnahme neuer Mitglieder zugestimmt. Weiterhin wurden die Kostenerhöhungen zu den Projekten „Treffpunkt Engel; einst Gasthaus – heute Begegnungsstätte im Dorf“ (zusätzlicher Förderbedarf = 10.751,00 Euro) und dem Projekt „Umbaumaßnahmen für neuen Dorfladen in Sulz am Eck“ (zusätzlicher Förderbedarf = 9.646,80 Euro) beschlossen. Die Tagesordnung enthielt ebenfalls den Beschluss des Vereinshaushaltes 2023.

## 3 Weitere Sitzungstermine

### Kassenprüfung

Die Kassenprüfung für das Jahr 2021 fand am 31. Mai 2022 zusammen mit den beiden Kassenprüfern Hagen Breitling und Michael Seiß, dem Schatzmeister Siegfried Zenger sowie der Geschäftsführerin Barbara Smith in den Räumen der Geschäftsstelle statt. Dem Schatzmeister und der Geschäftsführung konnte eine ordentliche und ordnungsgemäße Kassenführung bescheinigt werden.



Abb. 7: Kassenprüfung am 31. Mai 2022

## 4 Beteiligungsformen

Wie eingangs erwähnt verfolgt LEADER den Bottom-Up-Ansatz. Der wichtigste Aspekt ist dabei, auch über die Mitglieder hinaus, die Bevölkerung in den regionalen Entwicklungsprozess einzubinden. Hierzu wurden in den vergangenen Jahren im Heckengäu verschiedene Veranstaltungsformate etabliert.

Im Jahr 2022 wurden diese unterschiedlichen Formate für die Neubewerbung als LEADER-Region in der Förderperiode 2023-2027 eingesetzt und werden daher in II-7 näher erläutert.

## 5 Erfahrungsaustausch

Nachfolgend wird der im Jahr 2022 rund um den LEADER-Prozess erfolgte Austausch mit übergeordneten Stellen, anderen Regionen, Ämtern und Arbeitsgemeinschaften vorgestellt.

### Veranstaltungen der BAGLAG

Die [Bundesarbeitsgemeinschaft der LEADER-Aktionsgruppen \(BAGLAG\)](#) ist ein eingetragener Verein, welcher die Interessen der deutschen LEADER-Regionen auf Bundes- und Europäischer Ebene vertritt. Neben den klassischen Vereinsorganen ist der Länderrat ein zentrales Gremium. Er setzt sich aus den Ländersprechern der dreizehn Bundesländer zusammen, in welchen es ein LEADER-Programm gibt.

#### Länderrat

Bis zum Jahr 2019 fand zweimal jährlich die Länderratssitzung der Bundesarbeitsgemeinschaft der LEADER-Aktionsgruppen (BAGLAG) als ganztägige Veranstaltungen statt. Barbara Smith nimmt als baden-württembergische Ländersprecherin regelmäßig an diesen Treffen teil. Aufgrund der Pandemie wurde im Jahr 2020 beschlossen, diese Sitzungen künftig monatlich durchzuführen. Dies wurde auch 2022 beibehalten und bringt den Vorteil, dass die Themen zeitnah besprochen und auf die übergeordneten Ebenen kommuniziert werden können. Die Besprechungen fanden jeweils am ersten Montag im Monat für jeweils ca. zwei Stunden statt.

#### Mitgliederversammlung

Am 27. September 2022 fand die BAGLAG-Mitgliederversammlung als erste Veranstaltung wieder in Präsenz in Göttingen statt. Neben den üblichen Vereinsformalitäten wurde die Aufgabe der Kassenprüfung neu vergeben sowie der Vorstand neu gewählt.

#### Fachveranstaltung

Am 22. März 2022 fand eine BAG LAG Fachveranstaltung zum Thema „Evaluierung in der Entwicklungsstrategie: Indikatoren, Ergebnismonitoring und Datenerhebung“ statt. Nach einem literarischen Einstieg zum Thema LEADER haben drei Referentinnen und Referenten mit Bezug zu unterschiedlichen Handlungsebenen inhaltliche Beiträge zu dem Umgang mit Indikatoren auf Bundes- Landes- und LAG-Ebene geliefert.



Abb. 8: BAGLAG-Fachveranstaltung im März 2022

Im Anschluss an die Mitgliederversammlung fand am 27. September 2022 eine weitere Fachveranstaltung statt. Die anwesenden BAGLAG-Mitglieder diskutierten in Kleingruppen das folgende Thema „Die Lokale Aktionsgruppe als zentrales Element von LEADER - Wie sichern Zusammensetzung und Arbeitsweise der LAG den Bottom-up Ansatz“.

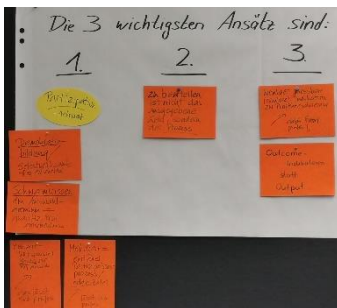


Abb. 9: Diskussionsergebnisse zum LEADER-Mehrwert

## Veranstaltungen der DVS

### Bundesweites LEADER-Treffen 2022

Am 5. - 6. Mai 2022 fand das bundesweite LEADER-Treffen als hybride Version statt. Ein kleiner Kreis der Akteure traf sich in der Region Bad Kissingen und gestaltete von dort aus das Programm. Das Gros der LEADER-Akteure nahm online an der Veranstaltung teil. Im Fokus des Treffens stand die Frage, was getan werden kann, bis die neue Förderperiode startet. Barbara Smith war als Ländersprecherin für Baden-Württemberg vor Ort und hat in einer Diskussionsrunde mit anderen Regionalmanagements über die aktuellen Pläne der EU-Kommission beraten.

Zusätzlich bekamen die teilnehmenden Einblicke in drei LEADER geförderte Projekte - der Rhönexpress-Bahnradweg, das Naturbad Aura und die Genussbrennerei Lutz. Zudem wurde während des Treffens auch über die Förderlandschaft diskutiert und dafür plädiert, dass den Bürgern und Aktiven in den LEADER-Regionen vor allem bei Entscheidungen mehr vertraut werden sollte.





Abb. 10: Bundesweites LEADER-Treffen, Mai 2022

## Veranstaltungen des MLR

### *Koordinierungssitzung*

*Koordinierungssitzungen dienen dem regelmäßigen Austausch zwischen Ministerium, Koordinierungsstelle, Bewilligungs- und Zahlstellen zum aktuellen Umsetzungsstand sowie zur Erläuterung anstehender Neuerungen. Sie finden in der Regel ein- bis zweimal jährlich statt.*

Am 28. April 2022 wurde eine Koordinierungssitzung für alle Regionalmanager der baden-württembergischen Lokalen Aktionsgruppen sowie der bewilligenden Stellen veranstaltet. Im Rahmen der Online-Sitzung wurde die Abschlussevaluierung durch das ifLS angekündigt und die Mittelverteilung der Förderperiode 2014 - 2020 sowie die der Übergangsverordnung 2021/2022 erläutert. Es wurde diskutiert, wie mit den bis dato noch nicht gebundenen Mitteln umzugehen sei und ob sich gegebenenfalls das Nachrückverfahren für Antragstellende anbiete. Im Anschluss an die Präsentation des MLR wurden die Fragen der Regionalmanagerinnen und -manager bezüglich des Regionalbudget 2023, der Kostensteigerungen beim LEADER- und Regionalbudget sowie der Umsatzsteuerpflicht im Rahmen der Förderung des Regionalmanagements.

### Treffen der Regionalmanagements

Auch innerhalb der Regionalmanagements wurde der regelmäßige Austausch weiter gepflegt. Die beteiligten LAGs aus Baden-Württemberg trafen sich jeden zweiten Monat in einem Online-Format, um über aktuelle Themen zu sprechen oder auch Probleme gemeinschaftlich zu diskutieren.

Zusätzlich lud die kommunare GbR aus Bonn ebenfalls jeden zweiten Monat zu Online-Vernetzungstreffen ein. Für jedes Treffen wurden im Vorfeld verschiedene Themenschwerpunkten festgelegt. Aufgrund der Auseinandersetzung mit den Sustainable Development Goals (SDGs) in Bezug zur Projektbewertungsmatrix wurde die Geschäftsstelle gebeten, das erarbeitete System den Kollegen vorzustellen. Gemeinsam mit den teilnehmenden Kolleginnen und Kollegen der anderen Regionen konnten die Einbindungsmöglichkeiten der SDGs in die Auswahlkriterien weiter vertieft werden.

## Vernetzungsangebote

### *Kirchengemeinden - Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) - Transformation*

Am 31. März 2022 wurde die Geschäftsstelle zu einer Veranstaltung der GWÖ-Regionalgruppe Herrenberg & Gäu eingeladen. In der Spitalkirche in Herrenberg wurde ein Vortrag zum Zusammenhang zwischen Kirchengemeinden und der Transformation zu einer gemeinwohlorientierten Wirtschaft gehalten sowie auch ein Vortrag von Barbara Smith zum Thema LEADER und wie das Förderprogramm mit die Einbindung der Themen GWÖ, Klimaschutz und Nachhaltigkeit/SDGs zum Europäischen Green Deal beitragen kann. Im Anschluss wurde mit allen Anwesenden in Kleingruppen diskutiert und sich zu den vorgestellten Themen ausgetauscht.

### *LoKlim-Workshops*

Im Jahr 2022 fanden verschiedene Workshops zu lokalen Klimaanpassungen im Landratsamt Böblingen statt. Verschiedene Ämter und Institutionen befassten sich mit den aktuellen Auswirkungen des Klimawandel und wie sich dadurch die Aufgaben- und Themenbereiche der Ämter verändern. Die Workshops wurden durch das "Lokale Klimaportal", einem Projekt der Universität Freiburg, angeleitet. Den Teilnehmern wurde das Projekt LoKlim sowie das Querschnittsthema Klimawandelanpassung vorgestellt und im Anschluss daran wurde darüber diskutiert, wie der Landkreis Böblingen in Anbetracht des Klimawandels zukünftig aussehen soll. In Kleingruppen wurden dann Ergebnisse erarbeitet, die den Landkreis und die Kommunen bei der Unterstützung gegen den Klimawandel als Leitfaden dienen können.

### *Nachhaltigkeitsmentoren*

Im Zuge der Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie für den Landkreis Böblingen wurde das Gremium der Nachhaltigkeitsmentoren/-mentorinnen gegründet. Hierbei handelt es sich um Vertreter unterschiedlicher Verwaltungsbereiche, welche den Prozess beratend begleiten.

## 6 Sonstige Veranstaltungen

### Projektbezogene Veranstaltungen

Zu verschiedenen projektbezogenen Veranstaltungen war die Geschäftsstelle das ganze Jahr über unterwegs. Hierzu zählen unter anderem Plakettenübergaben von LEADER-Projekten und von Regionalbudgetprojekten sowie Eröffnungsfeiern. Bei einigen dieser Termine waren ebenfalls Pressevertreter vor Ort und berichteten im Anschluss über die Projekte.



Abb. 11: Plakettenübergabe m<sup>3</sup> Schwäbische Feinkost und Festwochenende Neuhengstett

## Oldtimertreffen Gechingen

Am 10. Juli 2022 haben die drei Gechinger Unternehmen – Klassik Expertise, M<sup>3</sup> schwäbische Feinkost und die Heckengäu-Brennerei – zu einem Oldtimer-Treffen eingeladen. Mit dabei waren Infostände von LEADER Heckengäu und der geplanten Regionalwert AG Mittleres Württemberg. Es gab Infos rund um LEADER, die Förderperiode 2023 - 2027 und die Idee der Regionalwert AG.

## 7 Neubewerbung für die Förderperiode 2023 - 2027

Nachdem im Februar 2021 die Interessensbekundung für die Neubewerbung eingereicht wurde, konnte im Juli 2022 das fertige Regionale Entwicklungskonzept für die Förderperiode 2023 - 2027 beim MLR eingereicht werden.

Die Neubewerbungsphase wurde von zahlreichen Veranstaltungen und Bürgerbeteiligungen begleitet und unterstützt, um einen aktuellen Überblick über das Aktionsgebiet Heckengäu zu erhalten und um das Entwicklungskonzept möglichst zielgerichtet verfassen zu können.

### Stammtische

LEADER-Stammtische geben die Möglichkeit, sich in einem ungezwungenen Rahmen über den regionalen Entwicklungsprozess zu informieren, gezielt Fragen an die Geschäftsstelle zu richten, sich mit anderen Projektträgern auszutauschen und zu vernetzen. Im Heckengäu wurden hierfür in der Vergangenheit zwei Arten von Stammtischen etabliert. Zum einen die Stammtische mit Projektträgern und LAG-Mitgliedern um die Vernetzung auch während der Projektumsetzung und im Nachgang weiter zu stärken. Zum anderen themenbezogene Impuls-Stammtische, welche dazu dienen neue Themen in die Region zu bringen und bekannte weiter zu vertiefen. Im Rahmen der Neubewerbung fanden verschiedene Impuls-Stammtische statt.

### *Impuls-Stammtisch „Regionen krisenfest und zukunftssicher gestalten - Resilienz in der LEADER-Strategie“*

Am 1. Februar 2022 fand der Stammtisch zum Thema „Resilienz“ in Kooperation mit der LEADER-Region Mittlerer Schwarzwald und Gästen aus LEADER-Regionen in Hessen und Niedersachsen statt. Der Referent Dr. Alistair Adam-Hernández von der Akademie für Raumentwicklung in der Leibniz-Gesellschaft, der über das Thema Resilienz promoviert hat, ging in seinem Impuls auf die drei Dörfer Wooler in England, Albarracín in Spanien und Oberndorf an der Oste in Deutschland als Beispiele für deren Auseinandersetzung mit dem Thema Resilienz ein. Mit den teilnehmenden Personen aus den LEADER-Regionen wurde anschließend diskutiert, was Resilienz für LEADER bedeutet und wie das Thema bei der Entwicklung von Projektideen berücksichtigt werden kann.

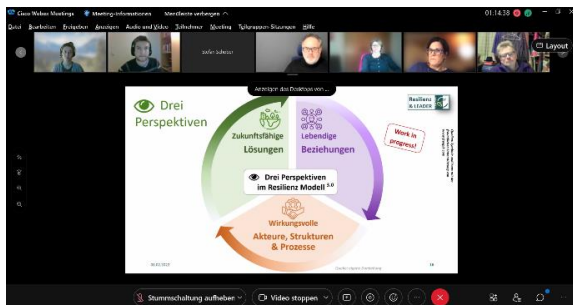


Abb. 12: Online-Impuls-Stammtisch "Resilienz in der LEADER-Strategie"

### *Impuls-Stammtisch „Gemeinwohlregion Höxter – ein Vorbild für unsere Regionen?“*

Am 19. Mai 2022 fand ein zweiter Impuls-Stammtisch zum Thema „Gemeinwohlökonomie“ statt. In Kooperation mit der LEADER-Region Mittlerer Schwarzwald sowie Gästen aus der Eifel und Zülpicher Börde wurde an den ersten Stammtisch (Dez. 2021), bei dem kurz das die Gemeinwohlregion Höxter erwähnt wurde, angeknüpft. Christoph Harrach von der Stiftung GWÖ NRW sowie Alexander Rauer, Klimaschutzmanager der Stadt Steinheim, die beide an der Umsetzung in der Region Höxter beteiligt waren, stellten diese ausführlich vor und beantworteten die zahlreichen Fragen der Teilnehmer.

### *Impuls-Stammtisch „Klimawandel und Klimafolgenanpassung“*

Der Stammtisch zum Thema „Klimawandel und Klimafolgenanpassung“ fand am 23. Mai 2022 in Kooperation mit der LEADER-Region Mittlerer Schwarzwald und Gästen aus LEADER-Regionen in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Niedersachsen statt. LEADER-Managerin Barbara Smith gab einen kurzen Abriss zum Thema Klimawandel und seinen Auswirkungen auf die Region. Die eingeladene Referentin Lia Weitz, adelphi Berlin, die als Senior-Beraterin in verschiedensten Klimaschutzprojekten aktiv ist, stellte verschiedene Beispiele der Zusammenarbeit von Landkreisen und Kommunen in Bezug auf den Klimaschutz vor.

## Handlungsfeldforum

Am 10. März 2022 fand ein Handlungsforum zur Diskussion der erarbeiteten SWOT-Analyse und der entwickelten Handlungsbedarfe statt. Während des Handlungsfeldforums wurden wichtige Aspekte für das zu entwickelnde Leitbild herausgearbeitet und die eingegangenen Projektideen auf Eignung als Pilotprojekte geprüft. Abschließend wurde ein Ausblick auf den weiteren Beteiligungsprozess gegeben. Aufgrund des Ukraine-Krieges standen jedoch andere Themen im Vordergrund, was sich in den niedrigen Teilnehmerzahlen widerspiegelt hat.

## Strategiegruppensitzungen

Die Strategiegruppe, welche sich im vergangenen Jahr aus Teilnehmern des bisherigen Vorstandes, Projektträgern, neuen Mitgliedskommunen und der Geschäftsstelle zusammengesetzt hat, hat im Jahr 2022 drei weitere Sitzungen (im Februar, März und Mai) zur strategischen Arbeit durchgeführt.



Abb. 13: Strategiegruppensitzung 9. Mai 2022

## Kommunalforum

Im Rahmen einer Online-Veranstaltung wurden die Landkreise und Gemeinden, insbesondere die Bürgermeisterinnen und Bürgermeister sowie deren Vertreterinnen und Vertreter über die Erfolge der LEADER-Förderperiode 2014 - 2022 und den erarbeiteten Inhalten der Neubewerbung informiert. Gemeinsam wurden die Ergebnisse der SWOT- und Bedarfsanalyse sowie die entwickelten Pilotprojekte diskutiert und abgestimmt. Anschließend wurde ein Ausblick auf die neue Förderperiode gegeben und die teilnehmenden Personen zur Unterstützung des Bewerbungsprozesses aufgefordert.

## Veranstaltungen des MLR

Das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz veranstaltete während der Neubewerbungsphase drei Infoveranstaltungen. Thematisch waren die Veranstaltungen in die Bereiche „Auswahl der LEADER-Aktionsgruppen in der Förderperiode 2023 - 2027“ und „Klimaschutz und Klimaanpassung“ aufgeteilt.

## Film-Wettbewerb, inkl. Workshops

Im Zuge der Neubewerbung wurde ein Film-Wettbewerb durchgeführt, der zeigen sollte, wie erfolgreich das Heckengäu in der LEADER- Förderperiode 2014 - 2022 war. Die Filmbeiträge setzen die LEADER-Projekte in Szene, egal ob kleinere Projekte aus dem Regionalbudget oder große Projekte, ob Projekte von Kommunen, Vereinen, Unternehmen oder Privatpersonen. Die Filme wurden im Internet veröffentlicht und über eine Online-Abstimmung wurden die drei besten Filme ausgewählt und im Rahmen der Abschlussveranstaltung der Bewerbungsphase vorgestellt und prämiert.

### Mitmach-Region Heckengäu

Das Heckengäu hat sich im Rahmen des Projektes „Mitmach-Regionen“ der Schweisfurth Stiftung, Pioneers of Change, Be the Change und wirundjetzt e.V. als Mitmach-Region beworben. Das Ziel des Projektes ist es in 100 Mitmach-Regionen lokale Akteurinnen und Akteure zu ermächtigen, dort wo sie leben, die Umsetzung der Sustainable Development Goals (SDGs) „von unten“ voranzubringen. Die Mitmach-Regionen zeichnen sich durch einen mehrmonatigen Kooperationsprozess aus, deren Schlüsselemente die Mitmach-Konferenzen sind, bei denen zwischen 30 und 200 Menschen aus der Region zusammenkommen, Ideen entwickeln und weiterbearbeiten. Die LEADER-Region Heckengäu will im Netzwerk der 100 Mitmach-Regionen ihren Kick-Off zu LEADER 2023 - 2027 im Jahr 2023 als Mitmach-Konferenz durchführen, um so die Akteurinnen und Akteure zu den Themen von LEADER, SDGs, Gemeinwohlökonomie und Resilienz für die Umsetzung zu vernetzen und neue Mitmacherinnen und Mitmacher zu gewinnen.

### Abschlussveranstaltung für die Neubewerbung als LEADER-Region 2023 - 2027

Am 6. Juli 2022 fand in Neuhengstett die Abschlussveranstaltung mit mehr als 60 teilnehmenden Personen statt. Diese wurden auf eine Reise durch den Erstellungsprozess des REKs sowie den erarbeiteten Ergebnissen mitgenommen. Dazu wurden die Gebietskulisse, die Handlungsbedarfe, das Leitbild und die Entwicklungs- und Querschnittziele, die Handlungsfelder mit den Handlungsfeldzielen sowie die Pilotprojekte an verschiedenen Stationen vorgestellt. Ein weiterer Programmpunkt war die Vorstellung und Prämierung der Video-Beiträge, die LEADER-Projekte aus der Förderperiode 2014 - 2022 in Szene gesetzt haben. Abschließend bedankte sich Martin Wuttke, Vorsitzender der Lokalen Aktionsgruppe, bei der Strategieguppe und den Akteurinnen und Akteuren für die aktive



Abb. 14: Plakat zum Film-Wettbewerb

Unterstützung im Bewerbungsprozess. Die Veranstaltung schloss mit einem Buffet regionaler Produkte.



Abb. 15: Abschlussveranstaltung für die Neubewerbung als LEADER-Region 2023 - 2027

Eine chronologische Übersicht aller Veranstaltungen findet sich im Anhang in unten Tab. 9 (S: 41).

### III LEADER Strategie / Prozess

Die Ergebnisse des Projektauswahlverfahrens und die zugehörigen Beratungsgespräche werden innerhalb dieses Kapitels zusammengefasst. Dem schließt sich eine Betrachtung der Projektbetreuung und der bisher umgesetzten Zielgrößen an.

#### 1 Projektberatung

Im Jahr 2022 wurden der Geschäftsstelle circa 50 Projektideen vorgestellt. Davon wurden inklusive der Projekte aus dem Regionalbudget 39 Projekte im Rahmen der Projektauftrufe eingereicht und durch den Vorstand 34 Projekte zur Förderung empfohlen. Diese befinden sich aktuell in unterschiedlichen Stadien der Umsetzung. Die übrigen Projektideen sind weitestgehend noch in der Planungsphase oder wurden bereits im Erstgespräch aufgrund fehlender Fördervoraussetzungen abgelehnt.

Der Beratungsbedarf der einzelnen Projekte ist, bedingt durch die Komplexität und den Fortschritt der Projektidee, ebenfalls sehr unterschiedlich.

Die Inhalte der Projektberatungen beziehen sich zumeist auf die folgenden Themen:

- allgemeine Informationen zum Förderprogramm
- (nicht) förderfähige Projektbestandteile
- Rechtsform des Antragstellers (wer kann den Antrag stellen)
- (Vor-) Finanzierung
- Zeitplanung
- Ausarbeitung des Projektfragebogens und des Projektdatenblatts (PDB)
- Fördervoraussetzungen, z.B. positive Bauvoranfrage / Baugenehmigungen
- Ausarbeitung des Projektantrags inkl. Plausibilisierung
- Auflagen, z.B. Einhaltung der Publizitätsvorschriften
- Kombination von LEADER-Fördermitteln mit Drittmitteln (z.B. Spenden, weitere Fördermittel)
- Projektabrechnung
- Einhaltung der Zweckbindungsfrist

#### Kooperationsprojekt „Gründung einer Regionalwert AG“

Gemeinsam mit der LEADER-Region Nordschwarzwald wurden im Herbst 2021 die vorbereitenden Maßnahmen zur Gründung einer Regionalwert AG (RWAG) eingeläutet und in diesem Jahr wurde die Gründungs- und Vorbereitungsphase gestartet. In unterschiedlichen Treffen wurde mit den sowohl haupt- als auch ehrenamtlichen Akteuren das Projekt in die Umsetzung gebracht.



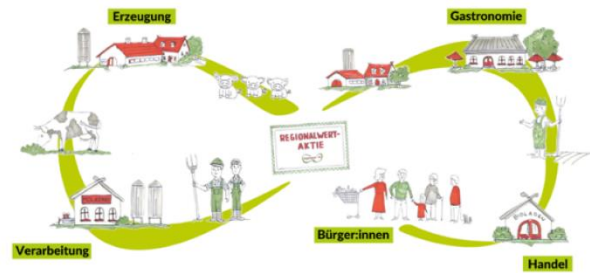


Abb. 16: Die Regionalwert-Idee

## 2 Projektauswahl

Im Rahmen der LEADER-Förderung erfolgt eine zweistufige Projektauswahl. Dies bedeutet, die eingereichten Projekte werden durch den Vorstand entsprechend der veröffentlichten Bewertungsmatrix bewertet und anschließend die Fördermittel reserviert. Im Anschluss daran folgt das Bewilligungsverfahren, in Abhängigkeit vom jeweiligen Fördertopf erfolgt dies bei den entsprechenden Landesstellen oder der LEADER-Geschäftsstelle. Dieser Abschnitt gibt Einblick, in welcher Form Projekte dem Auswahlgremium vorgestellt werden und welche Diskussionsschwerpunkte es in diesen nicht-öffentlichen Sitzungen gibt. Weiterhin erfolgt eine Analyse der bisherigen Projekte verglichen mit der LEADER-Strategie, den Fördermodulen und bisher bedienten Handlungsfeldern.

### Auswahlverfahren

Mit Veröffentlichung der Projektaufrufe in regionalen Zeitungen, Amtsblättern, auf der Homepage, auf Facebook, Instagram und über den Newsletter wurde 2022 insgesamt viermal das Projektauswahlverfahren eröffnet, davon zwei Auswahlrunden speziell für Kleinprojekte im Rahmen der GAK. Diese Ankündigungen wurden gleichzeitig genutzt, um weitere Informationen und Angebote zu streuen, z.B. das Ergebnis einer vergangenen Projektauswahlrunde oder die Vorstellung laufender und abgeschlossener Projekte.

Als Grundlage für Beratungsgespräche und die Erstellung des Projektdatenblatts (PDB) füllen die Antragsteller den eigens entwickelten Projektfragebogen aus, sodass bei positiver Vorprüfung durch die Geschäftsstelle im Anschluss das Projektdatenblatt ausgearbeitet wird.

Für den Vorstand werden vor der Auswahlrunde die Unterlagen aufbereitet und fristgerecht zwei Wochen vor der Sitzung zugesandt.

Projekte, welche über EU-Mittel gefördert werden, werden im Rahmen der Vorstandssitzung in der Regel von den Antragstellern in einer fünfminütigen Präsentation vorgestellt. Der Vorstand nutzte anschließend die Gelegenheit, um vertiefende Fragen zu stellen. Bei Kleinprojekten über die GAK erfolgt die Vorstellung aus Zeitgründen durch die Geschäftsstelle.

## Diskussionen während der Vorstandssitzung

Die Vorstandschaft betrachtet die eingehende Fragerunde im Rahmen der Projektvorstellung sowie die in nicht-öffentlicher Sitzung anschließende Diskussion über die eingereichten Projekte als Wertschätzung gegenüber den Antragstellern. Aus diesem Grunde gestalten sich die Vorstandssitzungen mit Projektauswahl zeitlich entsprechend lang. Dennoch ist eine gewisse Routine zu erkennen: das Handling des Projektauswahlverfahrens ist nun vertraut, die Vorstände kennen ihre Einflussmöglichkeiten und wissen diese zu nutzen.

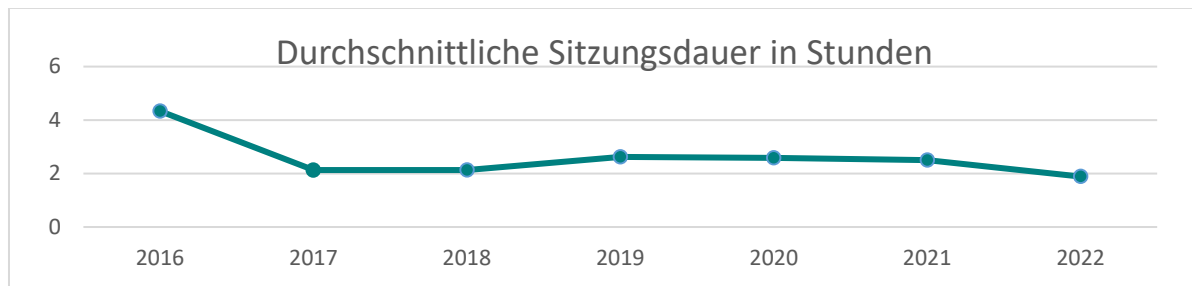


Abb. 17: Entwicklung der durchschnittlichen Sitzungsdauer

Im Jahr 2022 betrug die durchschnittliche Sitzungsdauer etwa 2 Stunden und liegt damit mit den Vorjahren etwa gleichauf. Aufgrund der Corona-Pandemie wurden die Beschlüsse 2020 und teilweise 2021 in Online-Sitzungen gefasst, was auf die Dauer jedoch kaum einen Einfluss hatte.

## Auswirkungen der Projektkriterien auf die gesamtheitliche Strategie

Im Rahmen der Auswahlsitzungen bewertet der Vorstand alle eingereichten Projekte mit Hilfe der festgelegten Projektauswahlkriterien. Gemeinsam mit dem Regionalmanagement wurde das Verfahren konstruktiv weiterentwickelt. Diese Weiterentwicklung der vergangenen Jahre wirkte sich u.a. positiv auf die Sitzungsdauer aus. Im Rahmen des Neubewerbungsprozesses wurde die bestehende Matrix in Bezug auf die neuen Themenschwerpunkte und das Punktesystem nochmals überarbeitet.

## Aufteilung ausgewählter Projekte nach Fördermodulen

Insgesamt konnten von 2016 bis 2022 86 Projekte nach dem regulären LEADER-Verfahren sowie 80 Kleinprojekte nach der GAK zu einer Förderung empfohlen werden (inklusive zurückgezogener Projekte). Diese gliedern sich wie folgt auf die Fördermodule auf:

| Fördermodul                                             |      |      |      |      |      |      |      |        |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
|                                                         | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | gesamt |
| Modul 1 (kommunale Projekte)                            | 5    | 2    | 2    | 2    | 5    | 3    | 5    | 24     |
| Modul 2 (private Projekte)                              | 7    | 3    | 4    | 12   | 7    | 4    | 6    | 43     |
| Modul 3 (LPR-Projekte)                                  | 4    | 2    | 3    | 2    | 0    | 3    | 0    | 14     |
| Modul 4 (IMF-Projekte)                                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      |
| Modul 5 (Kunst- und Kulturprojekte)                     | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 4      |
| Modul 6 (private Projekte mit öffentlicher Beteiligung) | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1      |
| Regionalbudget                                          | -    | -    | -    | 12   | 22   | 25   | 21   | 80     |

Tab. 2: Zur Förderung empfohlene Projekte nach Fördermodulen

Wie in der Übersicht aller bisher ausgewählten Projekte auf Seite 47 dargestellt, mussten von diesen zur Förderung empfohlenen Projekten aus verschiedenen Gründen insgesamt drei Projekte wieder zurückgezogen werden. Nach Fördermodulen teilen sie sich wie folgt auf:

| Fördermodul                                    |      |      |      |      |      |      |      |        |
|------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
|                                                | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | gesamt |
| Modul 1 (kommunale Projekte)                   | 3    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 3      |
| Modul 2 (private Projekte)                     | 2    | 1    | 0    | 2    | 4    | 1    | 1    | 11     |
| Modul 3 (LPR-Projekte)                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1      |
| Modul 4 (IMF-Projekte)                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      |
| Modul 5 (Kunst- und Kulturprojekte)            | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1      |
| Modul 6 (priv. Proj. mit öffentl. Beteiligung) | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      |
| Regionalbudget                                 | -    | -    | -    | 0    | 2    | 2    | 2    | 6      |

Tab. 3: Nach Auswahl zurückgezogene Projekte nach Fördermodulen

Die nachfolgende Tabelle zeigt Projekte, welche aus unterschiedlichen Gründen nicht zur Förderung empfohlen werden konnten. Zum Teil reichten die ausgerufenen Fördermittel nicht aus, das Projekt erreichte die Mindestpunktzahl nicht oder erfüllten die Grundvoraussetzungen nicht. Die Darstellung zählt die eingereichten und abgelehnten Projekte, welche vom Projektauswahlgremium bewertet wurden. Da Projekte mehrfach eingereicht werden dürfen, stellt die Tabelle die Anzahl aller jemals (wiederholt) eingereichter Projekte dar.

| Fördermodul                                             | Anzahl abgelehnter Projekte |      |      |      |      |      |      |        |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|
|                                                         | 2016                        | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | gesamt |
| Modul 1 (kommunale Projekte)                            | 4                           | 1    | 1    | 0    | 0    | 2    | 0    | 9      |
| Modul 2 (private Projekte)                              | 1                           | 1    | 0    | 2    | 0    | 2    | 0    | 6      |
| Modul 3 (LPR-Projekte)                                  | 0                           | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1      |
| Modul 4 (IMF-Projekte)                                  | 0                           | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      |
| Modul 5 (Kunst- und Kulturprojekte)                     | 0                           | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      |
| Modul 6 (private Projekte mit öffentlicher Beteiligung) | 0                           | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0      |
| Regionalbudget                                          | -                           | -    | -    | 0    | 27   | 2    | 3    | 32     |

Tab. 4: Von der Förderung abgelehnte Projekte nach Fördermodulen

Zwischen 2016 und 2022 konnten insgesamt 48 Projekte nicht zur Förderung empfohlen werden. Hinzukommen zahlreiche weitere Projekte, bei welchen sich bereits im Rahmen der Beratungen durch die Geschäftsstelle gezeigt hat, dass diese aufgrund der rechtlichen Vorgaben oder zu geringer Aussicht auf Überwindung der Mindestpunktzahl keine Aussicht auf eine Förderung haben.

### Aufteilung ausgewählter Projekte nach Handlungsfeldern

Wie bereits in Kapitel I erwähnt, wurden im Rahmen des REK 2014 - 2022 drei Handlungsfelder für das Heckengäu definiert. Die nachfolgende Übersicht gibt Auskunft, welchen Handlungsfeldern die zur Förderung empfohlenen Projekte primär zugeordnet werden können. Die Übersicht beinhaltet ebenso die bereits zurückgezogenen Projekte, sofern Sie ohne eine LEADER-Förderung umgesetzt werden. Des Weiteren werden ab dem Jahr 2019 hier ebenfalls die Kleinprojekte berücksichtigt.

|                                             | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | gesamt |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| <b>Zur Förderung empfohlene Projekte</b>    | 16   | 7    | 10   | 28   | 35   | 37   | 33   | 166    |
| davon primär dem Handlungsfeld 1 zugeordnet | 5    | 3    | 4    | 15   | 25   | 27   | 24   | 103    |
| davon primär dem Handlungsfeld 2 zugeordnet | 7    | 3    | 3    | 8    | 7    | 5    | 6    | 39     |
| davon primär dem Handlungsfeld 3 zugeordnet | 4    | 1    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3    | 24     |

Tab. 5: Zuordnung der Projekte nach primären Handlungsfeldern

Im Jahr 2022 konnten wiederholt in allen drei Handlungsfeldern Projekte generiert werden. Insbesondere im Handlungsfeld 1 wurde durch die Kleinprojekte ein signifikanter Anstieg verzeichnet. Die in den vergangenen Jahren bemängelten geringen Zahlen im Handlungsfeld 3 konnten ebenfalls mittels der Kleinprojekte verbessert werden. Dennoch bleibt dieses Handlungsfeld weiterhin hinter den Erwartungen der Vorstände zurück.

## Regionalbudget

Projektübersicht zu den Kleinprojekten im Rahmen des Regionalbudgets

| Projekttitel                             | Höhe der Gesamtkosten in Euro | Förderfähige Kosten in Euro | Höhe der Zuwendung in Euro | (ggf.) davon Höhe der Eigenleistungen in Euro | Zuordnung zu den Handlungsfeldern des REK |
|------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Matschtisch Ottenbronn                   | 16.467,96                     | 13.838,62                   | 11.070,00                  |                                               | HF 1, HF 2                                |
| Waldsofas Wiernsheim                     | 9.356,20                      | 7.862,00                    | 6.289,00                   |                                               | HF 2, HF 1                                |
| Umsonstladen 2.0                         | 1.196,69                      | 852,03                      | 681,00                     |                                               | HF 1                                      |
| Ölmanufaktur                             | 23.550,07                     | 18.357,00                   | 14.685,00                  |                                               | HF 1, HF 3                                |
| Kitzrettung mittels Drohne               | 6.610,84                      | 5.428,57                    | 7.866,90                   |                                               | HF 3                                      |
| Nudelmanufaktur                          | 14.734,58                     | 11.718,00                   | 9.374,00                   |                                               | HF 1                                      |
| Einbauküche                              | 11.136,00                     | 9.243,00                    | 7.485,00                   |                                               | HF 1                                      |
| Wanderreitstation                        | 22.862,54                     | 17.913,21                   | 15.560,00                  | 1.500,00                                      | HF 2, HF 1                                |
| Theatersaal besuchergerecht ausgestalten | 23.071,03                     | 18.239,00                   | 14.591,00                  |                                               | HF 1, HF 2                                |
| HeckengäuMAT                             | 23.681,00                     | 19.900,00                   | 15.920,00                  |                                               | HF 1, HF 2                                |
| Mobiles Kochsystem                       | 15.080,93                     | 12.673,00                   | 10.138,00                  |                                               | HF 1                                      |
| Eis geht immer 24/7                      | 21.734,42                     | 18.195,33                   | 14.721,00                  |                                               | HF 1, HF 2                                |
| Regionale Fleischverarbeitung            | 19.362,82                     | 16.005,00                   | 12.804,00                  |                                               | HF 1, HF 3                                |
| Warenverkaufsautomat                     | 18.211,76                     | 15.304,00                   | 12.243,00                  |                                               | HF 1                                      |
| Ausstattung ErlebnisPark                 | 2.344,06                      | 1.969,80                    | 1.608,00                   |                                               | HF 1, HF 2                                |
| Infotafel zum Lebensraum Streuobstwiese  | 3.396,60                      | 2.495,04                    | 1.996,00                   |                                               | HF 3, HF 2                                |
| Präparate Lernort Natur                  | 3.410,00                      | 2.865,00                    | 2.292,00                   |                                               | HF 3                                      |
| Aufwertung Spielplatz Hamberg            | 4.958,73                      | 4.083,66                    | 3.333,00                   |                                               | HF 1                                      |
| Früchte des Heckengäus                   | 910,38                        | 730,78                      | 612,00                     |                                               | HF 1, HF 3                                |

Tab. 6: Projektübersicht Regionalbudget

### 3 Projektbetreuung

Einen Großteil der Geschäftsstellen-Arbeit stellt die Projektbetreuung dar. Besonders in der Anfangsphase der Beantragung besteht ein hoher Beratungsbedarf zu allgemeinen Fördermöglichkeiten, speziellen Fragestellungen zur Projektidee, Erstellung des Projektdatenblatts (PDB), Vorstellung des Projektes im Rahmen der Auswahlitzung bis hin zur Stellung des Bewilligungsantrags.

Darüber hinaus wird die Geschäftsstelle regelmäßig von Antragstellern kontaktiert, welche sich mit ihrem Projekt in der Umsetzung oder Abrechnung befinden. Es gibt beispielsweise Verständnisfragen zu Aufforderungen der Bewilligungsstellen zur (wiederholten) Einreichung von Dokumenten, zu Kürzungen, zu Bewilligungsaufgaben oder auch zu divergierenden Informationen. Um das Vertrauen in den Verein zu wahren und das Image der LEADER Region Heckengäu zu pflegen, sieht sich die Geschäftsstelle als kompetenter Ansprechpartner aller Antragsteller vor Ort, nicht nur im Vorfeld der Projektbeantragung, sondern auch während der Umsetzung bis hin zum Ende einer Zweckbindungsfrist. Im Jahr 2022 wurden die Beratungen häufig telefonisch, in Form von Videokonferenzen oder auch wieder in Präsenz durchgeführt.

Durch die Einführung des Regionalbudgets zur Förderung von Kleinprojekten im Rahmen der GAK ergaben sich zu den bereits vorgestellten Beratungstätigkeiten weitere Aufgaben für die Geschäftsstelle. Nach erfolgter Projektauswahl reichen die Projektträger der Kleinprojekte die weiteren Unterlagen direkt bei der LEADER-Geschäftsstelle ein. Hier werden die Unterlagen geprüft und im Anschluss daran mit dem Antragsteller ein privatrechtlicher Vertrag, als Ersatz für das Ausstellen einer formellen Bewilligung, geschlossen. Ebenso werden die Auszahlungsanträge seitens der Geschäftsstelle geprüft und die Mittel direkt an den Projektträger ausgezahlt. Begleitet wird dieses Verfahren durch eine stetige Dokumentation.

### 4 Erreichung der im REK gesetzten Zielgrößen

Im REK wurden für alle drei Handlungsfelder Ziele definiert und mit Kennzahlen hinterlegt. Diese Ziele spiegeln sich in den Projektauswahlkriterien wider. Somit ist jedes zur Förderung empfohlene Projekt anhand der Ziele bewertet und trägt zur Erreichung der Zielgrößen bei. Im Zuge der Zwischenevaluierung nahm der Vorstand eine kritische Bewertung und Anpassung vor.

#### Zielerreichung 2016-2022

In der nachfolgenden Übersicht werden die einzelnen Ziele des REK den bisher erreichten Zielen gegenübergestellt. Hierbei wurden alle Projekte betrachtet, die zur Umsetzung kamen, auch wenn diese zurückgezogen und ohne LEADER-Mittel umgesetzt wurden.

Die Zielgrößen wurden im Rahmen der Zwischenevaluierung Anfang des Jahres 2018 angepasst, wobei 85% der Zielgrößen erhöht oder zumindest wie ursprünglich geplant beibehalten wurden. Anhand der farblichen Markierung ist erkennbar, Ende 2022 wurden alle Ziele erreicht bzw. weit übertroffen.

In die Betrachtung fließen aktuell nur die Projekte ein, welche über das reguläre LEADER-Verfahren ausgewählt wurden. Es ist daher anzunehmen, dass die Zielerreichung durch die Kleinprojekte im Rahmen der GAK eine weitere Steigerung erfährt.

|                                                                                                                                                                           | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | gesamt | REK 2014 – Zielplanung |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------|------------------------|
| <b>Zur Förderung empfohlene Projekte</b>                                                                                                                                  | 13   | 6    | 10   | 14   | 13   | 12   | 12   | 80     |                        |
| <b>Handlungsfeld 1: Leben und Arbeiten auf dem Land im Einklang von Familie und Beruf / Ziele:</b>                                                                        |      |      |      |      |      |      |      |        |                        |
| Das ehrenamtliche Engagement und das aktive Miteinander ausbauen                                                                                                          | 9    | 5    | 10   | 10   | 11   | 8    | 10   | 63     | 30                     |
| Die Innenentwicklung durch Umnutzung des Leerstandes stärken                                                                                                              | 4    | 1    | 3    | 4    | 2    | 2    | 2    | 18     | 10                     |
| Generationsübergreifende und zielgruppenspezifische Begegnungsstätten und Wohnformen ermöglichen                                                                          | 8    | 3    | 7    | 10   | 11   | 8    | 10   | 57     | 20                     |
| Die Interkommunale Zusammenarbeit stärken                                                                                                                                 | 8    | 5    | 7    | 12   | 7    | 9    | 6    | 54     | 25                     |
| Eine gute Anbindung innerhalb der Region und an die Metropolen durch den ÖPNV und alternative Mobilitätsangebote erreichen                                                | 3    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 5      | 5                      |
| Infrastruktur für Elektromobilität ausbauen                                                                                                                               | 1    | 0    | 3    | 4    | 2    | 0    | 2    | 12     | 2                      |
| Familienfreundliche Strukturen und hohe Lebensqualität gemeinsam mit Unternehmen aufbauen                                                                                 | 7    | 1    | 6    | 9    | 11   | 9    | 9    | 52     | 20                     |
| Das Angebot an regional erzeugten Produkten erhöhen                                                                                                                       | 9    | 3    | 2    | 6    | 8    | 7    | 3    | 38     | 20                     |
| Fachkräfte durch Ausbildungen und Beschäftigungen im Einklang von Familien und Beruf sichern                                                                              | 5    | 1    | 2    | 6    | 4    | 4    | 1    | 23     | 10                     |
| Existenzgründungen vor allem von Frauen fördern                                                                                                                           | 2    | 1    | 0    | 1    | 0    | 2    | 0    | 6      | 5                      |
| <b>Handlungsfeld 2: Kultur und Natur - naturnaher, ländlicher Naherholungs- und Erlebnistourismus /Ziele:</b>                                                             |      |      |      |      |      |      |      |        |                        |
| Die vielfältige Landschaft aus Hecken, steinreichen Böden, Trockenrasen und Wald für alle mit attraktiven Naturerlebnis- und Erholungsangeboten erlebbar machen (draußen) | 6    | 4    | 6    | 4    | 5    | 4    | 4    | 33     | 20                     |
| Naturerlebnis-, Kultur- und Genuss-Angebote als individuelle Module mit regionalen Besonderheiten entwickeln                                                              | 9    | 5    | 7    | 9    | 12   | 8    | 7    | 57     | 25                     |
| Kunst, Kultur und Geschichte des Heckengäus zum prägenden Merkmal der Kulturlandschaft weiterentwickeln                                                                   | 6    | 3    | 5    | 3    | 4    | 2    | 5    | 28     | 20                     |
| Die LEADER-Region Heckengäu innerhalb und außerhalb der Region als überregional bekannte Marke weiterentwickeln                                                           | 9    | 2    | 4    | 5    | 5    | 6    | 3    | 34     | 20                     |
| Die vorhandenen Akteure und Initiativen vernetzen und gemeinsames Handeln zum prägenden Regionsmerkmal entwickeln                                                         | 11   | 6    | 9    | 10   | 8    | 11   | 11   | 66     | 30                     |

|                                                                                                                          | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | gesamt | REK 2014 – Zielplanung |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------|------------------------|
| Eine gemeinsame und übersichtliche Plattform mit neuen Medien für die unterschiedlichen Zielgruppen aufbauen und pflegen | 5    | 3    | 2    | 2    | 1    | 4    | 1    | 18     | 15                     |
| Eine touristische Infrastruktur mit guten und barrierefreien Mobilitätsangeboten ausbauen                                | 7    | 3    | 5    | 10   | 13   | 3    | 6    | 47     | 20                     |
| Regionale Produkte und gastronomische Angebote vermehrt vermarkten                                                       | 10   | 3    | 5    | 10   | 7    | 6    | 5    | 46     | 25                     |
| Die Erreichbarkeit der Region Heckengäu mit dem ÖPNV und anderen Mobilitätsangeboten verbessern                          | 2    | 0    | 0    | 2    | 2    | 0    | 1    | 7      | 5                      |
| <b>Handlungsfeld 3: Landschaftspflege &amp; Naturschutz / Ziele:</b>                                                     |      |      |      |      |      |      |      |        |                        |
| Die vielfältige Landschaft durch andwirtschaftliche Nutzung und fachgerechte Pflege erhalten                             | 5    | 3    | 4    | 4    | 0    | 5    | 1    | 22     | 15                     |
| Eine enge Zusammenarbeit von Initiativen, Verbänden, Vereinen, Schulen und Ämtern etablieren (im Bereich Naturschutz)    | 7    | 4    | 6    | 4    | 1    | 6    | 1    | 29     | 18                     |
| Gemeinsame Naturschutzziele entwickeln                                                                                   | 5    | 3    | 4    | 2    | 0    | 2    | 0    | 16     | 15                     |
| Durch attraktive Bildungs- und Mitmachangebote die Begeisterung für Landschaftspflege und den Naturschutz wecken         | 5    | 4    | 3    | 5    | 3    | 6    | 5    | 31     | 15                     |
| Den Absatz der hochwertigen regionalen Produkte stärken                                                                  | 7    | 2    | 5    | 9    | 5    | 5    | 3    | 36     | 15                     |
| Aus nachwachsendem Landschaftspflegematerial Energie erzeugen                                                            | 1    | 1    | 2    | 1    | 1    | 1    | 1    | 8      | 5                      |
| Die Vernetzung der Biotope ausweiten                                                                                     | 4    | 2    | 3    | 0    | 0    | 2    | 0    | 11     | 10                     |
| Den Umwelt- und Klimaschutz stärken                                                                                      | 7    | 4    | 6    | 9    | 5    | 3    | 5    | 39     | 18                     |

Tab. 7: Übersicht zu geplanten und bereits erreichten Zielen aus den Handlungsfeldern



## IV Arbeit des Regionalmanagements

Im Rahmen dieses Kapitels wird noch einmal näher auf die Arbeit des Vereins und des Regionalmanagements eingegangen. Der Fokus liegt dabei auf den Aufgaben des Regionalmanagements. Dem schließt sich ein Überblick über die Öffentlichkeitsarbeit und über die Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen an.

### 1 Regionalmanagement 2022

#### Aufgabenverteilung in der Geschäftsstelle LEADER Heckengäu e.V.

Die [Geschäftsordnung](#) legt ergänzend zur [Satzung](#) des Vereins LEADER Heckengäu e.V. die Arbeitsweise und Entscheidungsfindung des Vorstandes sowie die Aufgaben der Geschäftsstelle fest. Diese ist auf der Homepage unter „Info & Service“ im Downloadbereich für die Öffentlichkeit einsehbar.

Zusätzlich sind die Zuständigkeiten unter den Regionalmanagerinnen aufgeteilt. Dennoch findet ein gegenseitiger intensiver Austausch statt, sodass bei Bedarf die jeweils andere jederzeit vertreten bzw. unterstützt werden kann.

Als Geschäftsführerin übernimmt Barbara Smith die Pflichten gegenüber dem Verein, z.B.

- Satzung, Geschäftsordnung, Jahresplanung, Fortschreibung des REKs, etc.
- Finanzen: Haushalt, Buchhaltung, Steuer, Personalabrechnung, etc.
- Personalmanagement: Urlaubsplanung, Ausschreibungen & Personalauswahl
- Versicherungen

Barbara Smith ist i.d.R. erste Ansprechpartnerin in der Innen- und Außenkommunikation. Dies betrifft sowohl den Kontakt mit den Vorsitzenden, dem Vorstand und mit den Mitgliedskommunen, als auch der Berührung zu allen übergeordneten Stellen (z.B. EU-Prüfstellen, MLR, LGL, DVS, BAG LAG, etc.).

Projektberatungen führen beide Regionalmanagerinnen gleichermaßen durch. Auch dies geschieht im engen Austausch, um möglichst alle relevanten Aspekte aus verschiedenen Schulungen, Mitteilungen übergeordneter Stellen und bisherigen Erfahrungen in die Beratungen einfließen lassen zu können.

Der Bereich Beteiligungsformen (z.B. Stammtische, Projektentwicklungswerkstatt, Jugendforum, etc.) wird ebenso von der Geschäftsstelle gemeinsam betreut. Tendenziell ist Maya Simon stärker in das Thema involviert, sie verantwortet beispielsweise die Terminkoordination, das Finden von Veranstaltungsorten, die Planung der Durchführung sowie die Dokumentation.

Das Thema Öffentlichkeitsarbeit erfolgt in enger Zusammenarbeit zwischen der Geschäftsstelle und dem Vorstand. Die Kommunikation mit Pressevertretern übernimmt in

erster Linie der Vorsitzende persönlich. In der Ausarbeitung von Pressemitteilungen wird die Geschäftsstelle durch ein Vorstandsmitglied und Mitarbeiterin der Pressestelle des Landratsamtes Böblingen, Simone Hotz, unterstützt. Das Regionalmanagement übernimmt gemeinschaftlich die inhaltliche Gestaltung der Homepage sowie des regelmäßigen Newsletters. Die Pflege wird weitestgehend von Maya Simon geleistet, sie wird hierbei durch eine Studentische Hilfskraft und Praktikanten unterstützt.

Ein weiterer Tätigkeitsschwerpunkt liegt im Monitoring. Während der Fokus bei Barbara Smith in der inhaltlichen Ausgestaltung und Fortführung liegt, beschäftigt sich Maya Simon vorrangig mit der Datensammlung und -aufbereitung. Die Dateninterpretation, anschließende Diskussion und die Außendarstellung erfolgten in Teamarbeit.

Im Jahr 2022 lag der Fokus der Geschäftsstelle auf dem Neubewerbungsprozess. Hinzu kam die Ausschüttung der restlichen zur Verfügung stehenden EU-Mittel sowie die Abwicklung des Regionalbudgets 2022. Ebenso wurden zahlreiche bereits ausgewählte Projektträger im Rahmen der Umsetzung und Stellung des Verwendungsnachweises betreut.

Im Rahmen des Neubewerbungsprozesses war Lisa Erhardt federführend für die Erarbeitung der Datengrundlage und Bürgerbeteiligung eingesetzt. Die strategische Abstimmung erfolgt mit Frau Smith und der eingesetzten Strategieguppe.

### Besondere Aktivitäten zur nationalen Vernetzung

Im Jahr 2022 gab es Kooperationsvorhaben im Rahmen der REK-Erstellung mit anderen LEADER-Aktionsgruppen sowohl in Baden-Württemberg als auch in ganz Deutschland. So kam es zu Kooperationen zu den Themen Jugend, Klima- und Ressourcenschutz, Resilienz, Kelten, Waldenser und Hugenotten sowie zum Aufbau eines regionalen Wertschöpfungsraumes mit der Regionalwert AG und gemeinsamen Veranstaltungen in Form von Online-Impuls-Stammtischen. Diese sollen ab dem Jahr 2023 bis zum Ende der Förderperiode angefangen, fortgesetzt werden.

### Unterstützung durch Praktikanten 2022

Von Februar bis August 2022 absolvierte Neele Kunze ein Praktikum bei LEADER Heckengäu e.V. Sie studiert an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften in Salzgitter Stadt- und Regionalmanagement im Bachelor-Studiengang.

Frau Kunze unterstützte das Team bei nahezu allen Veranstaltungen, die während ihres Praktikums stattfanden. Dies betraf beispielsweise Vorstandssitzungen, Inaugenscheinnahmen sowie mehrere Impuls-Stammtische. In diesem Zusammenhang wurde Frau Kunze mit verschiedenen unterstützenden Aufgaben betraut. Sie bereitete beispielsweise entsprechende Veranstaltungsformate inhaltlich und organisatorisch vor und unterstützte bei deren Durchführung und Nachbereitung.

Ein weiteres Aufgabenfeld lag im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, so überarbeitete Frau Kunze die vorhandenen Projekt-Steckbriefe und gestaltete diese für neu ausgewählte Projekte. Des Weiteren übernahm sie zahlreiche Aufgaben in der Betreuung der Social-Media-Kanäle und der Homepage.

Die Geschäftsstelle spürt die Unterstützung der Praktikanten sehr deutlich und ist jedem einzelnen sehr dankbar, auf welche Weise er bzw. sie sich bei LEADER Heckengäu e.V. eingebracht hat.

## 2 Öffentlichkeitsarbeit / Sensibilisierung

Während Öffentlichkeitsarbeit im weitesten Sinne ebenso die eigeninitiierten Veranstaltungen meint, so zielt dieser Abschnitt auf Elemente ab, welche den Internet- und Social-Media-Auftritt, Mailingaktionen, Investitionen zur Wahrnehmung und vor allem die Pressearbeit betreffen.

### Homepage

Seit 2014 verfügt LEADER Heckengäu über eine Homepage mit der Domain: [www.leader-heckengaeu.de](http://www.leader-heckengaeu.de). Gemeinsam mit einer Agentur wurde die Homepage 2015 neustrukturiert und inhaltlich überarbeitet. Die Aufschaltung der neuen Inhalte erfolgte Anfang 2016. Seither pflegt die Geschäftsstelle die Inhalte eigenständig. Die Wartung der Homepage, d.h. das Durchführen von Updates und Backups wird von der externen Agentur vorgenommen.



Abb. 18: Homepage mit Stand Ende 2022

Die nachfolgende Übersicht zeigt die Nutzer der Homepage im Zeitraum vom 01. Januar bis 31. Dezember 2022 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Es ist erkennbar, dass die Homepage von LEADER Heckengäu auch im Jahr 2022 überwiegend von neuen Nutzern aufgesucht wurde (82,3%). Im Vergleich zu 2021 sinkt die Nutzerzahl um 5,32% auf 5.530 Besucher. Im Jahr 2022 sind die Seitenaufrufe rückläufig (-8,44%), wobei insbesondere in den Monaten zwischen März und Juni deutlich mehr Nutzer die Seite besucht haben. Betrachtet man weiter die konkret aufgerufenen Seiten, so ist anzunehmen, dass die Mehrzahl der Seitenaufrufe auf die Aktivitäten rund um das Regionalbudget zu verzeichnen sind.

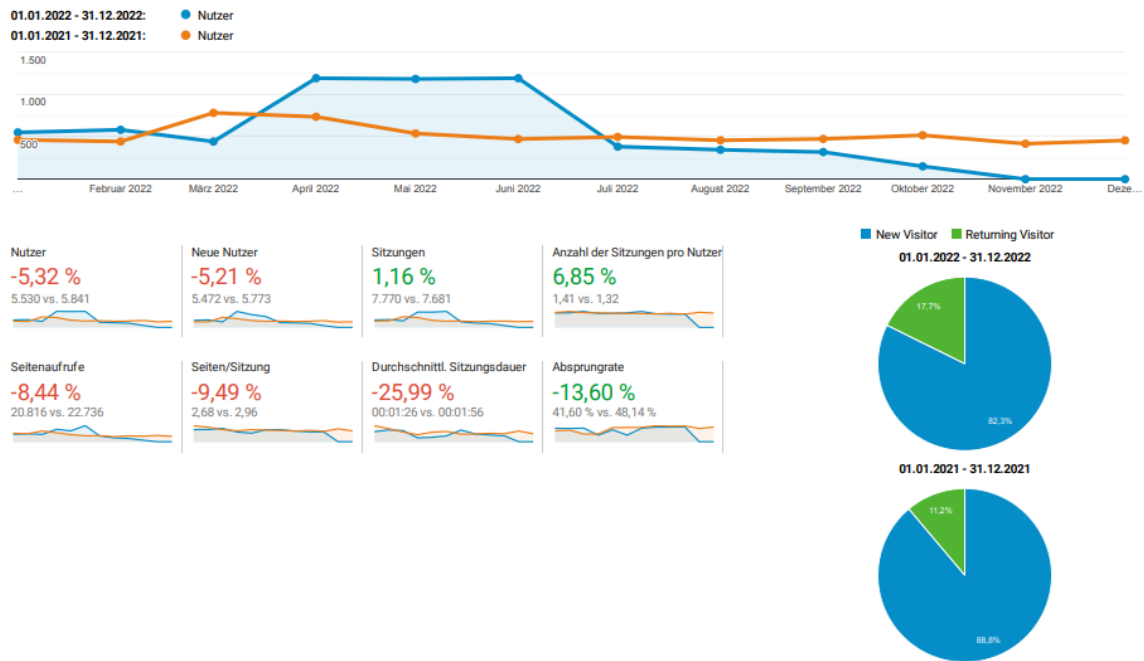
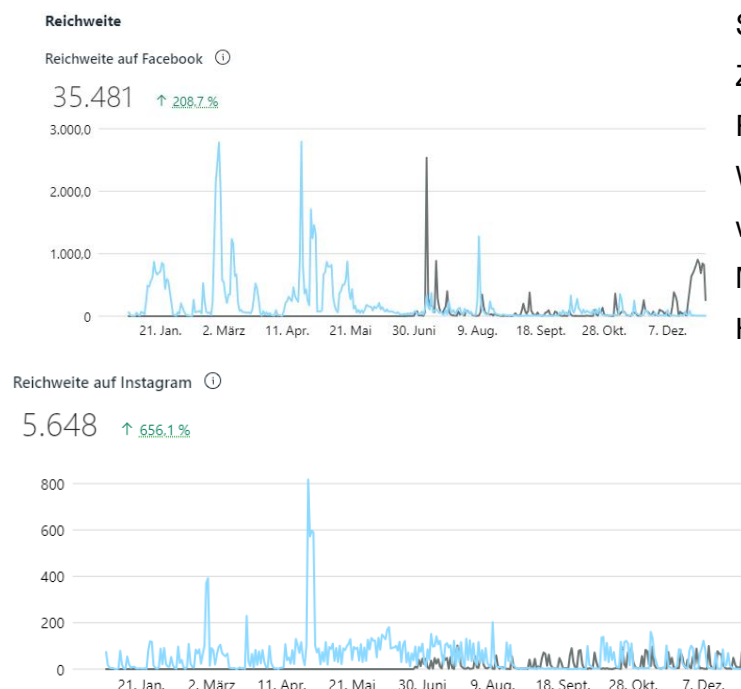


Abb. 19 Übersicht des Nutzerverhaltens auf der Homepage

### Social-Media-Kanäle

Seit 2014 verfügt die LEADER-Region Heckengäu über einen Facebook-Auftritt, 2021 kam auch ein eigener Instagram Account hinzu. Hier werden interessierte Nutzer über geförderte Projekte, Veranstaltungen, Projektaufrufe und vieles mehr informiert.

Die Reichweite ist eine Kennzahl für Social-Media-Kanäle und beschreibt die bezahlte bzw. organische Distribution des eigenen Facebook-Contents, einschließlich der Beiträge, Stories und Werbeanzeigen. Ebenso werden andere Quellen wie Markierungen, Besuche sowie



Seiten- oder Profil-Besuche in der Zahl zusammengefasst. Die Reichweite kann durch bezahlte Werbebeiträge künstlich gesteigert werden. Das Wachstum der Social-Media-Kanäle von LEADER Heckengäu war jedoch nicht monetär gestützt und dementsprechend rein organisch.

Insgesamt konnten im Berichtsjahr 2022 Reichweiten von 35.481 über Facebook und 5.648 über Instagram erzielt werden.

Abb. 20 Reichweite der Social-Media-Kanäle

Zum Jahresende konnte die Facebook-Seite 26 neue Abonnenten verzeichnen. Nutzer, die die Facebook-Seite mit einer „Gefällt mir“-Angabe markieren, möchten über Facebook informiert werden, sobald ein neuer Artikel eingestellt wird. Die nachfolgende Grafik zeigt die Entwicklung der Nutzeranzahl im Jahresverlauf 2022.

Die Seiten- und Profilaufrufe zeigen an, wie oft ein Profil aufgerufen wurde. Das Facebook-Profil wurde 762-mal aufgerufen, die Instagram-Seite erhielt sogar 943 Aufrufe.

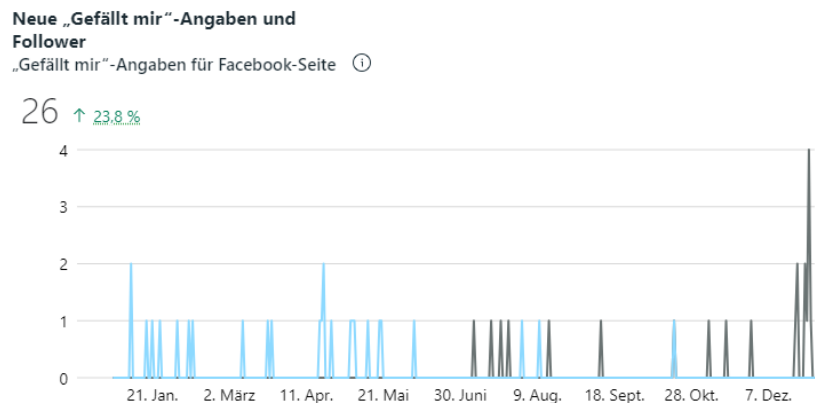


Abb. 21 Gefällt mir-Angaben der Facebook-Seite

Mit der gestiegenen Präsenz auf Social-Media nahmen auch die Reichweite inklusive der Seiten- und Profilaufrufe zu.

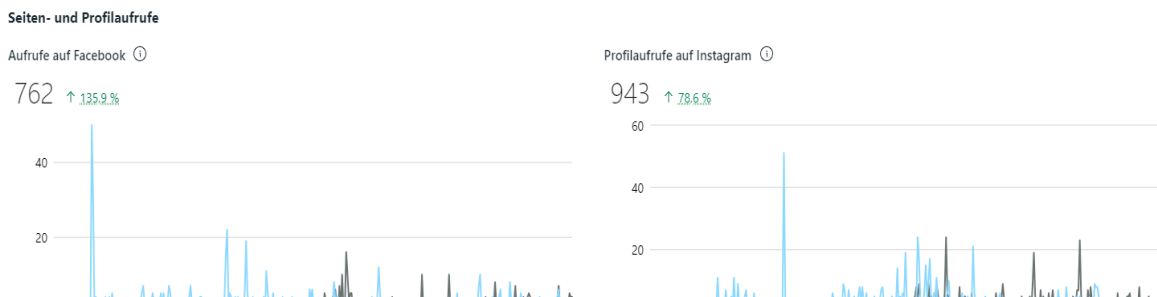


Abb. 22 Seiten- und Profilaufrufe

## Newsletter & Verteiler

Aufgrund der DSGVO wurde 2018 auf das Mailingprogramm Newsletter2Go umgestellt, sodass sich Nutzer jederzeit selbst registrieren und wieder abmelden können. Die Umstellung bewirkte jedoch einen hohen Verlust bei den Nutzerzahlen, da es notwendig war sich selbst neu zu registrieren. Von über 540 Newsletter-Empfängern 2017, registrierten sich lediglich 110 Kontakte neu. Im Jahresverlauf 2019 stieg die Anzahl auf 115. Im Jahr 2020 registrierte sich lediglich ein Kontakt neu für den Newsletter. Im Jahr 2022 erhielten bereits 350 Personen den Newsletter. Auch hier ist das Wachstum der Abonnenten rein organisch und nicht werbefinanziert. Über das Jahr 2022 verteilt wurden 5 Newsletter versandt. Im Rahmen des Mailingprogramms kann hier nun ebenfalls das Empfängerverhalten betrachtet werden. Im Durchschnitt haben 41,61% der Empfänger den Newsletter geöffnet und 7,16% sich die weiteren Informationen in beigefügten Links angeschaut.

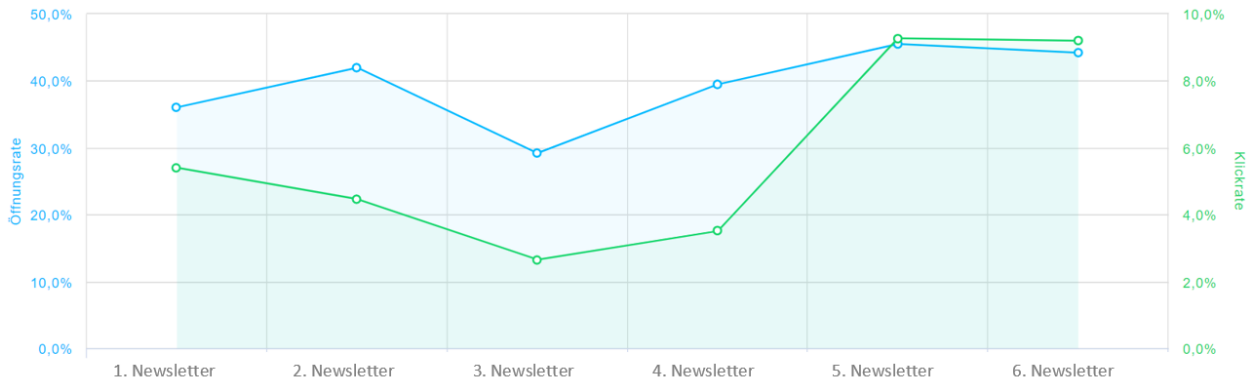


Abb. 23 Empfängerverhalten Newsletter

## Steckbrief

Aus der Zwischenevaluierung 2018 ergab sich der Wunsch einer stärkeren Vernetzung zwischen Projektträgern und kommunalen Partnern. Sie regten eine gegenseitige Bewerbung sowie Anschauungsmaterial zur Darstellung der Fördervielfalt bei LEADER an. Aus diesem Grund entschloss sich das LEADER Heckengäu-Team DIN A5-Aufsteller zu erstellen, die jedes LEADER-Projekt kurz und bündig darstellt. Da es sich hierbei um Ringbuchordner handelt, ist eine Erweiterung mit neuen Projekten jederzeit möglich. Die Aufsteller wurden allen Kommunen und Antragsteller zur Nutzung angeboten und verteilt.



Abb. 24: Aufsteller mit Steckbriefen

## Pressearbeit

Insbesondere im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit erfährt die Geschäftsstelle tatkräftige Unterstützung von der Pressestelle des Landratsamtes Böblingen. Dies ermöglichte, dass von 2015 bis 2022 bereits über 170 Pressemitteilungen in den Presseverteiler gegeben werden konnten. Auf das Jahr 2022 entfielen davon 28 Pressemitteilungen.

Im Anhang findet sich eine tabellarische Auflistung (Tab. 11, S. 51) der Aktivitäten im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von LEADER Heckengäu.

### 3 Fortbildungsveranstaltungen

Dieser Abschnitt gibt in Kürze einen Überblick über die Teilnahme der LAG Heckengäu an Fortbildungsveranstaltungen in 2022.

#### Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen

##### *DVS-Workshops:*

- 19. Januar: Auf dem Land zu Hause – Maya Simon
- 23. Februar: Re-Regionalisierung von Wertschöpfungsketten und Vermarktung – Maya Simon
- 16. - 17. März: ELER & Umwelt – gesamte Geschäftsstelle
- 06. April: Aktiv im Klima- und Ressourcenschutz - wie gelingt das mit LEADER – Maya Simon & Neele Kunze
- 08. November: Leguminosen als Klimaschützer – Maya Simon
- 17. November: Gutes Essen - kurze Wege – Lisa Erhardt

##### *Akademie ländlicher Raum Baden-Württemberg*

- 09. März: Mittlere Städte & Ländliche Räume – Neele Kunze
- 25. März: On-Demand-Verkehre – Neele Kunze
- 07. April: Mittlere Städte und Ländliche Räume - mitmachen Engagement für die Region – Maya Simon
- 28. April: Jugend im Ländlichen Raum: Aufwachsen - Mitgestalten - Leben – Neele Kunze
- 24. Mai: Vernetzte Mobilität in ländlichen Räumen – Neele Kunze
- 22. Juni: ALR: Jugend im ländlichen Raum: Mobil in Ausbildung und Freizeit – Neele Kunze

##### *Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft*

- 26. - 27. Januar: Zukunftsforum Ländliche Entwicklung – Barbara Smith & Maya Simon

##### *NI-Netzwerk Baden-Württemberg*

- 04. Mai: Kommunaler Nachhaltigkeits-Check – Neele Kunze

##### *Fortbildungsprogramm Landkreis Böblingen*

- 13. September: Führung hybrid – Barbara Smith

## V Danksagung

Mit Abschluss des Jahres 2022 ist die Förderperiode 2014-2020 mit der Übergangverordnung 2021-2022 zu Ende.

Auch in diesem Jahr wurden die Fördermittel erfolgreich und vielseitig eingesetzt. Von Kleinstprojekten bis hin zu großen Projekten im regulären LEADER-Verfahren. Dies zeigt, dass LEADER als Förderinstrument mit sehr vielseitigen Möglichkeiten in der Region wahrgenommen wird. Der Vereinsvorsitzende und die Geschäftsstelle möchten allen danken, die daran Anteil haben und sich aktiv in die Gestaltung der Region einbringen!

Der Großteil der Vorstände von LEADER Heckengäu e.V. ist im Ehrenamt tätig. Ohne das Auswahlgremium, ohne den Geschäftsführenden Vorstand und ohne die engagierten Vereinsmitglieder wäre der Verein nicht funktionsfähig. Diese großartige Bereitschaft ist in der auslaufenden Förderperiode deutlich spürbar gewesen.

Die Geschäftsstelle LEADER Heckengäu ist bemüht, alle Veranstaltungen direkt in das LEADER-Aktionsgebiet zu legen und somit jede Mitgliedskommune mit ihren Bürgern aktiv in das Geschehen einzubinden. Auch 2022 konnten Veranstaltungen mit Getränken und einer kleinen Stärkung mit Hilfe von Mitgliedskommunen und Projektträgern organisiert werden. Die Geschäftsstelle weiß das Engagement sehr zu schätzen. Ein herzliches Dankeschön gilt allen Beteiligten, die der Geschäftsstelle jederzeit tatkräftig zur Seite stehen.

Viele Veranstaltungen fanden Corona-bedingt noch digital statt. Besonderen Dank gilt all denen, die dieser Herausforderung offen gegenüberstanden. Die Geschäftsstelle ist stolz solch offene und aktive Mitglieder, Vorstände, Projektträger und Bürger des Heckengäus dabei haben zu dürfen. Vielen Dank, dass Sie auch in dieser Zeit im regen Austausch und Aktion mit uns stehen!

Es gilt nun, weiterhin interessierte Teilnehmer zu motivieren, an der gemeinsamen Regionalentwicklung im Heckengäu teilzuhaben. Jeder Interessierte, ob jung oder erfahrenen Alters wird herzlich willkommen geheißen. Wir freuen uns darauf, auch in der Förderperiode 2023 – 2027 die Region gemeinsam voranzubringen.

Der Dank gilt ebenfalls den Antragstellern für das entgegengebrachte Vertrauen und die konstruktive Zusammenarbeit. Die Geschäftsstelle steht allen Antragstellern jederzeit beratend zur Seite und versucht über eventuell aufkommende Hürden hinweg zu helfen.

Erfahrungsaustausch ist wichtig und ein starker Kollegialverbund schweißt zusammen. Das Regionalmanagement schätzt die enge Zusammenarbeit mit den Kollegen der anderen Regionen auf Landes- und Bundesebene und freut sich, sich in diesen Austausch weiterhin einzubringen.



Das vielseitige LEADER-Förderprogramm ermöglicht eine große Bandbreite von Projekten. Eine kompetente Fachberatung geht nicht ohne eine gute Zusammenarbeit mit den übergeordneten Stellen. Daher gilt der folgende Dank all denen, die der Geschäftsstelle beratend zur Seite stehen und sich für ein einfacheres LEADER-Verfahren auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene einsetzen.

An dieser Stelle gilt ein kräftiger Dank auch all denjenigen, die bei der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen, indem sie Artikel verfassen, abdrucken und teilen.

Vielen herzlichen Dank!

## VI Anhang

### Übersicht der Vorstandsmitglieder

|    | WiSo-Partner<br>Name | Themenbereiche, fachliche Qualifikationen und organisatorische<br>Kompetenzen                                       | HF    |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | Annemarie Beigel     | Landwirtschaft, Streuobst                                                                                           | 3     |
| 2  | Hansulrich Benz      | Architektur, Kulturlandschaft                                                                                       | 2,3   |
| 3  | Esther Betz-Börries  | Kultur, Umwelt und Soziales                                                                                         | 1     |
| 4  | Marie Digel          | Integration & Teilhabe, Mobilität                                                                                   | 1     |
| 5  | Wolf Eisenmann       | Verwaltung, juristische Fragestellungen                                                                             | 1,2,3 |
| 6  | Margit Gärtner       | Frauen- und Jugendarbeit                                                                                            | 1     |
| 7  | Albert Geiger        | Natur- und Umweltschutz, Streuobst                                                                                  | 3     |
| 8  | Hans-Martin Kübler   | Unternehmensführung, Betriebswirtschaft                                                                             | 1     |
| 9  | Gerhard Mörk         | Natur- und Umweltschutz, sanfter Tourismus                                                                          | 2,3   |
| 10 | Carolin Müller       | Tourismus, Tourismusmarketing, Naturpark Schwarzwald Mitte Nord, Unternehmensführung, Betriebswirtschaft, Mobilität | 2     |
| 11 | Ulrike Niethammer    | Gemeinwohlökonomie                                                                                                  | 1     |
| 12 | Johanna Röhm         | Jugend                                                                                                              | 1     |
| 13 | Rolf Röhm            | Erwachsenenbildung, Weiterbildung von Menschen mit und ohne Behinderung, Christliche Werte                          | 1     |
| 14 | Frieder Weigand      | Landschaftsarchitektur, Kunstförderung, Unternehmer (Schwerpunkt naturnaher Gartenbau)                              | 2,3   |
| 15 | Waltraud Widmann     | Landfrauen                                                                                                          | 1,3   |

|    | kommunale Partner<br>Name | Themenbereiche, fachliche Qualifikationen und organisatorische<br>Kompetenzen         | HF    |
|----|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | Bernd Dürr                | Klimaschutz, Infrastruktur, Verwaltung, Verkehr, Wohn- und Gewerbeentwicklung         | 1,2   |
| 2  | Jens Häußler              | Verwaltung, Wald, Naturschutz, Gewerbeentwicklung, Klimaschutz                        | 1,3   |
| 3  | Dr. Hoek, Jannis          | Kommunale Entwicklungspolitik, Nachhaltigkeit                                         | 1,2   |
| 4  | Simone Hotz               | Kunst & Kultur, sanfter Tourismus, Pressearbeit LEADER Heckengäu                      | 1,2,3 |
| 5  | Sarah Leutner             | Tourismus, Netzwerk- und Projektarbeit, Beteiligungsprozesse                          | 2     |
| 6  | Michael Maurer            | Migration und Integration, Wirtschaftsförderung, Gemeindeentwicklung, Jugendförderung | 1,2   |
| 7  | Hilde Neidhardt           | Umwelt, Infrastruktur und Gesundheit                                                  | 1,2,3 |
| 8  | René Skiba                | Tourismus                                                                             | 2     |
| 9  | Frank Wiehe               | Kreisentwicklung, Kultur und Wirtschaftsförderung                                     | 1,2,3 |
| 10 | Martin Wuttke             | Umwelt und Klima                                                                      | 1,2,3 |

Tab. 8: Übersicht der Vorstandsmitglieder

## Veranstaltungsübersicht 2022

| Datum            | Veranstaltung             |                                                                                         | Ort         |
|------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 10.01.2022       | Erfahrungsaustausch       | Länderrat                                                                               | online      |
| 17.01.2022       | Sonstige Veranstaltung    | Info-Veranstaltung Klimaschutz und Klimaanpassung MELV                                  | online      |
| 19.01.2022       | Fortbildungsveranstaltung | DVS: Auf dem Land zuhause                                                               | online      |
| 19.01.2021       | Erfahrungsaustausch       | Regionalmanager-Treffen                                                                 | online      |
| 26. – 27.01.2022 | Fortbildungsveranstaltung | Zukunftsforum Ländliche Entwicklung 2022                                                | online      |
| 31.01.2022       | Erfahrungsaustausch       | Videosprechstunde SPRINT & nova                                                         | online      |
| 31.01.2022       | Vorstandssitzung          | Auswahl Regionalbudgetprojekte                                                          | online      |
| 01.02.2022       | Sonstige Veranstaltung    | Impuls-Stammtisch Resilienz                                                             | online      |
| 07.02.2022       | Erfahrungsaustausch       | Länderrat                                                                               | online      |
| 07.02.2022       | Sonstige Veranstaltung    | Online-Meeting: Stärkung der Regionalvermarktung HEIMAT                                 | online      |
| 08.02.2022       | Beteiligungsform          | Strategiegruppensitzung Neubewerbung                                                    | online      |
| 09.02.2022       | Plakettenübergabe         | „Heißes Mobil“                                                                          | Gechingen   |
| 10.02.2022       | Plakettenübergabe         | Metzgerei Klink                                                                         | Jettingen   |
| 22.02.2022       | Vorstandssitzung          | LEADER Auswahlsitzung                                                                   | online      |
| 23.02.2022       | Fortbildungsveranstaltung | DVS „Re-Regionalisierung von Wertschöpfungsketten und Vermarktung“                      | online      |
| 28.02.2022       | Erfahrungsaustausch       | Videosprechstunde SPRINT & nova                                                         | online      |
| 07.03.2022       | Erfahrungsaustausch       | Treffen der Landesarbeitsgruppe LEADER 2023-2027                                        | online      |
| 09.03.2022       | Fortbildungsveranstaltung | ALR: Mittlere Städte & Ländliche Räume: Lebensqualität und Infrastruktur für die Region | online      |
| 11.03.2022       | Beteiligungsform          | Handlungsfeldforum                                                                      | online      |
| 15.03.2022       | Erfahrungsaustausch       | Länderrat                                                                               | online      |
| 15.03.2022       | Beteiligungsform          | Impuls-Stammtisch „Barrierefreiheit“ MSW                                                | online      |
| 15.03.2022       | Sonstige Veranstaltungen  | Auftaktveranstaltung Mitmach-Region                                                     | online      |
| 16. – 17.03.2022 | Fortbildungsveranstaltung | DVS: ELER & Umwelt                                                                      | online      |
| 21.03.2022       | Plakettenübergabe         | SchwarzMarkt Wildberg                                                                   | Wildberg    |
| 22.03.2022       | Erfahrungsaustausch       | BAGLAG-Veranstaltung                                                                    | online      |
| 22.03.2022       | Erfahrungsaustausch       | Info-Veranstaltung Mitmach-Region                                                       | online      |
| 24.03.2022       | Plakettenübergabe         | Bäckerei Böss                                                                           | Tiefenbronn |
| 24.03.2022       | Beteiligungsform          | Workshop I „Filmen & drehen“                                                            | online      |
| 25.03.2022       | Fortbildungsveranstaltung | ALR: On-Demand-Verkehre: Problemlöser für ländliche Räume?!                             | online      |
| 28.03.2022       | Erfahrungsaustausch       | Videosprechstunde SPRINT & nova                                                         | online      |
| 29.03.2022       | Beteiligungsform          | Strategiegruppensitzung Neubewerbung                                                    | online      |
| 30.03.2022       | Erfahrungsaustausch       | Treffen der Regionalmanager                                                             | online      |
| 30.03.2022       | Beteiligungsform          | Kommunalforum                                                                           | online      |
| 31.03.2022       | Beteiligungsform          | Kirchengemeinden – Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) - Transformation                           | Herrenberg  |
| 04.04.2022       | Erfahrungsaustausch       | Länderrat                                                                               | online      |
| 05.04.2022       | Fortbildungsveranstaltung | LoKlim Workshop                                                                         | Böblingen   |
| 06.04.2022       | Fortbildungsveranstaltung | DVS: Aktiv im Klima*- und Ressourcenschutz – wie gelingt das mit LEADER?                | online      |
| 07.04.2022       | Fortbildungsveranstaltung | ALR: Mittlere Städte & Ländliche Räume: Mitmachen und Engagement für die Region         | online      |
| 12.04.2022       | Fortbildungsveranstaltung | „Stärkung der Regionalvermarktung“ (Heimat & Bauernverband)                             | online      |
| 19.04.2022       | Plakettenübergabe         | Schwäbische Feinkost Gechingen                                                          | Gechingen   |
| 25.04.2022       | Plakettenübergabe         | Tourismuskonzept Wiernsheim                                                             | Wiernsheim  |
| 25.04.2022       | Beteiligungsform          | Mitwirkung im Nachhaltigkeitsbeirat Landkreis Böblingen                                 | Böblingen   |
| 25.04.2022       | Beteiligungsform          | Film-Workshop II „Film schneiden“                                                       | online      |
| 26.04.2022       | Beteiligungsform          | Kernteam-Treffen Regionalwert AG                                                        | online      |

| Datum            | Veranstaltung             |                                                                         | Ort                                   |
|------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 27.04.2022       | Projektberatung           | Kultursommer                                                            | Neuhengstett                          |
| 27.04.2022       | Plakettenübergabe         | Turn- und Festhalle Neuhengstett                                        | Neuhengstett                          |
| 28.04.2022       | Erfahrungsaustausch       | Koordinierungssitzung                                                   | online                                |
| 28.04.2022       | Fortbildungsveranstaltung | ALR: Jugend im ländlichen Raum: Aufwachsen – Mitgestalten – Leben       | online                                |
| 29.04.2022       | Erfahrungsaustausch       | GWÖ - Austausch zu Kooperationsmöglichkeiten                            | online                                |
| 04.05.2022       | Fortbildungsveranstaltung | Workshop „Kommunaler Nachhaltigkeits-Check“                             | online                                |
| 04.05.2022       | Erfahrungsaustausch       | Kooperationsprojekt Kelten                                              | online                                |
| 05. – 06.05.2022 | Erfahrungsaustausch       | DVS: LEADER-Treffen                                                     | Wartmannsroth (Bad Kissingen); online |
| 09.05.2022       | Erfahrungsaustausch       | Info-Veranstaltung MLR                                                  | online                                |
| 09.05.2022       | Beteiligungsform          | Strategiegruppensitzung Neubewerbung                                    | LRA BB, Studio                        |
| 17.05.2022       | Vorstandssitzung          | Auswahlsitzung LEADER                                                   | Lehningen                             |
| 18.05.2022       | Erfahrungsaustausch       | Mitmach-Region                                                          | online                                |
| 19.05.2022       | Beteiligungsform          | Impuls-Stammtisch Gemeinwohregion Höxter                                | online                                |
| 20.05.2022       | Eröffnungsfeier           | ErlebnisPark Hochdorf                                                   | Eberdingen - Hochdorf                 |
| 21.05.2022       | Eröffnungsfeier           | Schwäbische Feinkost Gechingen                                          | Gechingen                             |
| 23.05.2022       | Beteiligungsform          | Impuls-Stammtisch Klima                                                 | online                                |
| 24.05.2022       | Fortbildungsveranstaltung | ALR: Vernetzte Mobilität in ländlichen Räumen                           | online                                |
| 24.05.2022       | Beteiligungsform          | Kernteam-Treffen Regionalwert AG                                        | online                                |
| 25.05.2022       | Erfahrungsaustausch       | Regionalmanager-Treffen                                                 | online                                |
| 30.05.2022       | Erfahrungsaustausch       | Videosprechstunde SPRINT & nova                                         | online                                |
| 31.05.2022       | Plakettenübergabe         | Haselstaller Hof                                                        | Wildberg-Gütlingen                    |
| 31.05.2022       | Sonstige Veranstaltungen  | Kassenprüfung                                                           | LRA BB                                |
| 02.06.2022       | Beteiligungsform          | Hohenlohe-Tauber: Prozessvorstellung RWAG                               | online                                |
| 07.06.2022       | Plakettenübergabe         | Kitzrettung Bentel                                                      | Mönsheim                              |
| 14.06.2022       | Erfahrungsaustausch       | LEADER meets SDGs/GWÖ                                                   | online                                |
| 20.06.2022       | Erfahrungsaustausch       | Länderrat                                                               | online                                |
| 22.06.2022       | Fortbildungsveranstaltung | ALR: Jugend im ländlichen Raum: Mobil in Ausbildung und Freizeit        | online                                |
| 22.06.2022       | Beteiligungsform          | Info-Veranstaltung Regionalwert AG                                      | online                                |
| 27.06.2022       | Erfahrungsaustausch       | Videosprechstunde SPRINT & nova                                         | online                                |
| 29.06.2022       | Eröffnungsfeier           | Mühlhausen an der Würm - Berührungspunkte                               | Mühlhausen                            |
| 06.07.2022       | Plakettenübergabe         | Freizeitwegekonzept<br>Plakettenübergabe Freizeitwegekonzept Frielzheim | Frielzheim                            |
| 06.07.2022       | Plakettenübergabe         | Spielplatz OASE Neuhengstett                                            | Neuhengstett                          |
| 06.07.2022       | Abschlussveranstaltung    | LEADER-Neubewerbung 2023 - 2027                                         | Neuhengstett                          |
| 06.07.2022       | Mitgliederversammlung     | Mitgliederversammlung 2022                                              | Neuhengstett                          |
| 10.07.2022       | sonstige Veranstaltung    | Oldtimer-Treffen, LEADER- & Regionalwert-Stand                          | Gechingen                             |
| 17.07.2022       | Plakettenübergabe         | Waldenser-Ensemble - Einweihung mit Festgottesdienst                    | Neuhengstett                          |
| 20.07.2022       | Inaugenscheinnahme        | Ölmanufaktur Hartmann                                                   | Wildberg                              |
| 20.07.2022       | Erfahrungsaustausch       | Mitmach-Region                                                          | online                                |
| 20.07.2022       | Beteiligungsform          | Kernteam-Treffen Regionalwert AG                                        | online                                |
| 21.07.2022       | Inaugenscheinnahme        | Steuobst-Infotafel BUND                                                 | Neuhausen                             |
| 22.07.2022       | sonstige Veranstaltung    | Einreichung REK 2023 – 2027                                             | Stuttgart                             |
| 25.07.2022       | Erfahrungsaustausch       | Besprechung LEADER Rundfahrt 2023                                       | online                                |
| 09.08.2022       | Inaugenscheinnahme        | Waldsofas                                                               | Wiernsheim                            |
| 11.08.2022       | Inaugenscheinnahme        | Eberdinger Sommertheater                                                | Eberdingen                            |
| 11.08.2022       | Inaugenscheinnahme        | Nikolausstift                                                           | Deckenfronn                           |
| 05.09.2022       | Erfahrungsaustausch       | Länderrat                                                               | online                                |

| Datum          | Veranstaltung             |                                                                    | Ort          |
|----------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|
| 06.09.2022     | Erfahrungsaustausch       | LoKlim Workshop - Enzkreis                                         | Pforzheim    |
| 07.09.2022     | Erfahrungsaustausch       | Mitmach-Region                                                     | Online       |
| 13.09.2022     | Fortbildungsveranstaltung | Führung hybrid                                                     | Böblingen    |
| 15.09.2022     | Erfahrungsaustausch       | LoKlim Fachabstimmung - Landkreis Böblingen                        | Böblingen    |
| 21.09.2022     | Erfahrungsaustausch       | Mitmach-Region                                                     | online       |
| 21.09.2022     | Erfahrungsaustausch       | LoKlim Workshop - Landkreis Böblingen                              | Böblingen    |
| 23.-24.09.2022 | Beteiligungsform          | Regionalwert AG: Kernteam-Treffen                                  | Böblingen    |
| 27.09.2022     | Erfahrungsaustausch       | BAGLAG Mitgliederversammlung                                       | Göttingen    |
| 28.09.2022     | Erfahrungsaustausch       | Regionalmanager-Treffen                                            | online       |
| 28.09.2022     | Erfahrungsaustausch       | Nachhaltigkeitsmentoren-Treffen Lkr BB                             | online       |
| 06.10.2022     | Plakettenübergabe         | HEIMAT - Erweiterung der Distributionkanäle                        | Nagold       |
| 06.10.2022     | Inaugenscheinnahme        | Matschtisch Ottenbronn                                             | Ottenbronn   |
| 06.10.2022     | sonstige Veranstaltung    | Besprechung zur LEADER-Rundfahrt Landkreis Böblingen 2023          | online       |
| 07.10.2022     | Inaugenscheinnahme        | Eberdinger Nudelmanufaktur                                         | Eberdingen   |
| 10.10.2022     | Erfahrungsaustausch       | Länderrat                                                          | online       |
| 11.10.2022     | Inaugenscheinnahme        | Regionale Fleischverarbeitung Unterer Berghof                      | Wildberg     |
| 11.10.2022     | Inaugenscheinnahme        | Verkaufsautomat Hirschberger                                       | Monakam      |
| 14.10.2022     | sonstige Veranstaltung    | Abschlussveranstaltung Ideenwettbewerb "Gemeinsam:Schaffen"        | online       |
| 17.10.2022     | Inaugenscheinnahme        | Wanderreitstation Bauer                                            | Haiterbach   |
| 27.10.2022     | Beteiligungsform          | Info-Veranstaltung zur Regionalwert AG                             | online       |
| 07.11.2022     | sonstige Veranstaltung    | Bekanntgabe LEADER-Regionen 2023-2027 - MLR                        | Stuttgart    |
| 08.11.2022     | Fortbildungsveranstaltung | DVS - Leguminosen als Klimaschützer                                | online       |
| 09.11.2022     | Inaugenscheinnahme        | Mötzinger Umsonstladen 2.0                                         | Mötzingen    |
| 09.11.2022     | Erfahrungsaustausch       | Koordinierungssitzung                                              | online       |
| 11.11.2022     | Inaugenscheinnahme        | Einbauküche St. Alexander                                          | Tiefenbronn  |
| 16.11.2022     | Beteiligungsform          | Kernteamtreffen Regionalwert AG                                    | online       |
| 17.11.2022     | DVS-Workshop              | Gutes Essen - kurze Wege                                           | online       |
| 23.11.2022     | Inaugenscheinnahme        | Kreisjägerevereinigung Calw - Lernort Natur                        | Althengstett |
| 25.11.2022     | Pressetermin              | Stuttgarter Nachrichten: Regionalwert AG                           | Bondorf      |
| 28.11.2022     | Sitzung des Vorstands     | Vorstandssitzung                                                   | Böblingen    |
| 28.11.2022     | Mitgliederversammlung     | Außerordentliche Mitgliederversammlung mit Neuwahlen des Vorstands | Böblingen    |
| 30.11.2022     | Erfahrungsaustausch       | Regionalmanager-Treffen                                            | online       |
| 05.12.2022     | Beteiligungsform          | Kernteam-Treffen Regionalwert AG                                   | online       |
| 06.12.2022     | Inaugenscheinnahme        | Kreativwerkstatt Gechingen                                         | Gechingen    |
| 06.12.2022     | Beteiligungsform          | Regionalwert AG – Infoabend „Was ist es dir wert?“                 | online       |
| 08.12.2022     | Beteiligungsform          | Regionalwert AG – Infoabend "Richtig Rechnen"                      | online       |

Tab. 9: Veranstaltungsübersicht 2022

## Bisher ausgewählte Projekte

In 2022 konnten während der Auswahlrunden zahlreiche Projekte zur Förderung empfohlen werden. Die nachfolgende Übersicht zeigt, welche Projekte insgesamt zur Förderung empfohlen werden konnten. Zwischenzeitlich zurückgezogene Projekte, die dennoch umgesetzt werden, sind grau markiert. In der untenstehenden Summe sind jedoch nur diejenigen Projekte berücksichtigt worden, die tatsächlich LEADER-Mittel erhalten. Es wurde jeweils die Verteilung solcher „aktiven“ Projekte auf die Mitgliedskommunen und auf die Landkreise dargestellt (Stand 31. Dezember 2022).

|    | Landkreise             | BB      |              |           |           |          | CW           |                       |            |           |            |        |            |            | PF       |            |          |           |             |            | LB |          |            |
|----|------------------------|---------|--------------|-----------|-----------|----------|--------------|-----------------------|------------|-----------|------------|--------|------------|------------|----------|------------|----------|-----------|-------------|------------|----|----------|------------|
|    |                        | Bondorf | Deckenpfronn | Jettingen | Mötzingen | Weissach | Althengstett | Bad Liebenzell (z.T.) | Egenhausen | Gechingen | Haiterbach | Nagold | Ostelsheim | Simmozheim | Wildberg | Friolzheim | Mönsheim | Neuhausen | Tiefenbronn | Wiernsheim |    | Wimsheim | Eberdingen |
| 1  | Totholz im Streuobst   |         |              | X         | X         |          |              |                       |            |           | X          |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 2  | Bau einer Bergehalle   |         |              |           |           |          |              |                       |            |           |            |        |            | X          |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 3  | Bürgerzentrum          |         |              |           |           |          |              |                       |            |           | X          |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 4  | RegioQuest             |         | X            | X         |           |          |              |                       |            |           |            |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 5  | Erweiterung Reisebüro  |         |              |           |           |          |              |                       |            |           |            |        |            | X          |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 6  | Rebhuhnschutz          | X       |              | X         | X         |          |              |                       |            |           |            |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 7  | Schlacht-container     |         |              |           |           |          |              |                       |            | X         |            |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 8  | Heckengäu-Brennerei    |         |              |           |           |          |              |                       |            | X         |            |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 9  | Dorfgemeinschaftshaus  |         |              |           |           |          |              |                       |            |           |            |        |            | X          |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 10 | Eventmeile1            |         |              |           |           |          |              |                       |            | X         |            |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 11 | Tourismuskonzept       |         |              |           |           |          |              |                       |            |           |            |        |            |            |          |            |          |           |             | X          |    |          |            |
| 12 | Waldenserensemble      |         |              |           |           |          | X            |                       |            |           |            |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 13 | Junior-Manager-Contest |         |              |           |           |          | X            | X                     | X          | X         | X          | X      | X          | X          | X        | X          | X        | X         | X           | X          | X  | X        |            |
| 15 | Natur-Erlebnisraum     |         |              |           |           |          |              |                       |            | X         |            |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 16 | Streuobstpflanzaktion  | X       | X            | X         | X         | X        | X            | X                     | X          | X         | X          | X      | X          | X          | X        | X          | X        | X         | X           | X          | X  | X        | X          |
| 17 | Regionales Brennholz   |         |              |           |           |          |              |                       |            | X         |            |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 18 | Heckengäu für alle     | X       | X            |           | X         | X        | X            | X                     |            |           |            |        |            |            | X        |            | X        | X         |             |            |    |          |            |
| 20 | Erweiterung Bäckerei   |         |              |           |           |          |              |                       |            |           |            |        |            |            |          |            |          | X         |             |            |    |          |            |
| 21 | Showroom Schreinerei   |         |              |           |           |          | X            |                       |            |           |            |        |            |            |          |            |          |           |             |            |    |          |            |
| 22 | Rebhuhnschutz          |         |              |           |           |          |              |                       |            |           |            |        |            |            | X        | X          | X        | X         | X           | X          | X  |          |            |
| 23 | Mönsheimer Mühle       |         |              |           |           |          |              |                       |            |           |            |        |            |            |          | X          |          |           |             |            |    |          |            |











|                                                 | Landkreise                         | BB        |              |           |           |           | CW           |                       |            |           |            |           |            |            | PF        |            |          |           |             |           | LB        |            |
|-------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|------------|
|                                                 |                                    | Bondorf   | Deckenpfronn | Jettingen | Mötzingen | Weissach  | Althengstett | Bad Liebenzell (z.T.) | Egenhausen | Gechingen | Haiterbach | Nagold    | Osteisheim | Simmozheim | Wildberg  | Friolzheim | Mönsheim | Neuhausen | Tiefenbronn | Wiersheim | Wimsheim  | Eberdingen |
| 146                                             | Unterhaugstetter Sportgelände      |           |              |           |           |           |              | X                     |            |           |            |           |            |            |           |            |          |           |             |           |           |            |
| 147                                             | Ausstattung ErlebnisPark           |           |              |           |           |           |              |                       |            |           |            |           |            |            |           |            |          |           |             |           |           | X          |
| 148                                             | Infotafel Streuobstwiese           |           |              |           |           |           |              |                       |            |           |            |           |            |            |           |            | X        |           |             |           |           |            |
| 149                                             | Multifunktionsraum Gündringen      |           |              |           |           |           |              |                       |            |           | X          |           |            |            |           |            |          |           |             |           |           |            |
| 150                                             | Umbaumaßnahme Tante M              |           |              |           |           |           |              |                       |            |           |            |           |            | X          |           |            |          |           |             |           |           |            |
| 151                                             | WaldKlimaPfad                      |           |              |           |           |           |              |                       |            |           |            |           |            |            |           |            | X        |           |             |           |           |            |
| 152                                             | Grillhütte Deckenpfronn            |           | X            |           |           |           |              |                       |            |           |            |           |            |            |           |            |          |           |             |           |           |            |
| 153                                             | Alte Turnhalle Nussdorf            |           |              |           |           |           |              |                       |            |           |            |           |            |            |           |            |          |           |             |           |           | X          |
| 154                                             | Terrassenüberdachung SV Gündringen |           |              |           |           |           |              |                       |            |           | X          |           |            |            |           |            |          |           |             |           |           |            |
| <b>Anzahl aktiver Projekte nach Kommunen</b>    |                                    | <b>9</b>  | <b>13</b>    | <b>11</b> | <b>10</b> | <b>10</b> | <b>19</b>    | <b>8</b>              | <b>9</b>   | <b>15</b> | <b>9</b>   | <b>12</b> | <b>6</b>   | <b>7</b>   | <b>23</b> | <b>9</b>   | <b>7</b> | <b>14</b> | <b>14</b>   | <b>9</b>  | <b>6</b>  | <b>13</b>  |
| <b>Anzahl aktiver Projekte nach Landkreisen</b> |                                    | <b>28</b> |              |           |           |           | <b>83</b>    |                       |            |           |            |           |            |            | <b>32</b> |            |          |           |             |           | <b>13</b> |            |

Tab. 10: Verteilung beschlossener, aktiver Projekte nach Anteil an Kommunen/Landkreisen

## Übersicht der Pressearbeit

| Datum      | Rubrik                 | Titel / Thema                                                                                                         |
|------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.01.2022 | Social-Media           | Frohes neues Jahr!                                                                                                    |
| 06.01.2022 | Social-Media           | Förderperiode 2023 bis 2027                                                                                           |
| 09.01.2022 | Social-Media           | Zukunftsthemen                                                                                                        |
| 13.01.2022 | Social-Media           | Zukunft der LEADER-Region entsteht nicht am Schreibtisch, sondern durch DEINE Beteiligung                             |
| 16.01.2022 | Social-Media           | Erinnerung Projektaufruf                                                                                              |
| 18.01.2022 | Pressemitteilung       | Online-Impuls-Stammtisch Resilienz - Gemeinsame Veranstaltung der LEADER-Regionen Heckengäu und Mittlerer Schwarzwald |
| 20.01.2022 | Pressemitteilung       | Projektideen für die neue Förderperiode 2023 bis 2027 gesucht! - Digitale Bierdeckelaktion bis Mitte April 2022       |
| 23.01.2022 | Social-Media           | LEADER Heckengäu bewirbt sich für neue Förderperiode                                                                  |
| 25.01.2022 | Social-Media           | Einladung Online-Impuls-Stammtisch Resilienz                                                                          |
| 26.01.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Drillhackmaschine Naturhof Philipp                                                                  |
| 27.01.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Mosterei Schrade                                                                                    |
| 01.02.2022 | Social-Media           | Projektideen gesucht! Bierdeckelaktion                                                                                |
| 03.02.2022 | Facebook               | Wettbewerb "Land und Leute" Stiftung Wüstenrot geteilt                                                                |
| 03.02.2022 | Social-Media           | Auswahlsitzung Regionalbudget                                                                                         |
| 07.02.2022 | Pressemitteilung       | Auswahlsitzung Regionalbudget                                                                                         |
| 11.02.2022 | Pressemitteilung       | Film-Wettbewerb von LEADER Heckengäu - Workshop-Angebot im Rahmen der Neubewerbung                                    |
| 11.02.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Metzgerei Klink                                                                                     |
| 14.02.2022 | Facebook               | Geteilt: Mitmach-Region.org                                                                                           |
| 16.02.2022 | Social-Media           | Bürgerbeteiligung                                                                                                     |
| 17.02.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe MV Gechingen                                                                                        |
| 21.02.2022 | Social-Media           | Projektideen gesucht! Bierdeckelaktion                                                                                |
| 23.02.2022 | Social-Media           | Film-Wettbewerb                                                                                                       |
| 23.02.2022 | Facebook-Veranstaltung | Film-Workshop I "Filmen & drehen"                                                                                     |
| 23.02.2022 | Facebook-Veranstaltung | Film-Workshop II "Film schneiden"                                                                                     |
| 24.02.2022 | Pressemitteilung       | Ergebnisse Auswahlsitzung & Projektaufruf                                                                             |
| 27.02.2022 | Social-Media           | Digitale Film-Workshops                                                                                               |
| 28.02.2022 | Social-Media           | LEADER-Projektaufruf                                                                                                  |
| 02.03.2022 | Social-Media           | Ergebnisse Auswahlsitzung                                                                                             |
| 03.03.2022 | Social-Media           | Film-Workshops                                                                                                        |
| 05.03.2022 | Social-Media           | Handlungsfeldforum                                                                                                    |
| 06.03.2022 | Social-Media           | Film-Workshop I "Filmen & drehen"                                                                                     |
| 07.03.2022 | Pressemitteilung       | LEADER Heckengäu-Region 2023 bis 2027 - Handlungsfeldforum am Freitag, 11. März 2022                                  |
| 08.03.2022 | Social-Media           | Einladung Handlungsfeldforum                                                                                          |
| 09.03.2022 | Social-Media           | Save-the-date: Fachveranstaltung BAG LAG                                                                              |
| 10.03.2022 | Social-Media           | Film-Workshop I "Filmen & drehen"                                                                                     |
| 12.03.2022 | Facebook-Veranstaltung | Film-Workshop I "Filmen & drehen"                                                                                     |
| 13.03.2022 | Social-Media           | Jetzt digitalen Bierdeckel einreichen                                                                                 |
| 14.03.2022 | Pressemitteilung       | Filmwettbewerb von LEADER-Heckengäu - Workshops am 24. März und 25. April 2022                                        |
| 20.03.2022 | Social-Media           | Aktuelle Termine und Veranstaltungen                                                                                  |
| 22.03.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe SchwarzMarkt Wildberg                                                                               |
| 27.03.2022 | Social-Media           | Ideen gesucht!                                                                                                        |
| 29.03.2022 | Social-Media           | Erinnerung Projektaufruf                                                                                              |
| 31.03.2022 | Social-Media           | Erfolgreiches Kommunalforum                                                                                           |

| Datum      | Rubrik                 | Titel / Thema                                                                                       |
|------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04.04.2022 | Social-Media           | Gemeinwohlökonomie – LEADER – Kirche                                                                |
| 07.04.2022 | Pressemitteilung       | Filmwettbewerb von LEADER Heckengäu - Workshops am 24. März und 25. April 2022                      |
| 09.04.2022 | Facebook-Veranstaltung | Film-Workshop II „Film schneiden“                                                                   |
| 13.04.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe SV Pfrondorf/Mindersbach                                                          |
| 13.04.2022 | Social-Media           | Aufruf zur Bürgerbeteiligung                                                                        |
| 17.04.2022 | Social-Media           | Zukunftsthemen Neubewerbung                                                                         |
| 19.04.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Schwäbische Feinkost Gechingen                                                    |
| 22.04.2022 | Social-Media           | Film-Workshop II „Film schneiden“                                                                   |
| 25.04.2022 | Social-Media           | Neue Gebietskulisse ab 2023                                                                         |
| 25.04.2022 | Pressemitteilung       | 2. Handlungsfeldforum                                                                               |
| 26.04.2022 | Social-Media           | Vorstellung Vorstand                                                                                |
| 27.04.2022 | Social-Media           | Handlungsfeldforum                                                                                  |
| 29.04.2022 | Social-Media           | Tag der Streuobstwiese 2022                                                                         |
| 29.04.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe AK Tourismus Wiernsheim                                                           |
| 30.04.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Eberdingen                                                                   |
| 01.05.2022 | Social-Media           | Handlungsfeldforum                                                                                  |
| 02.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Weissach                                                                     |
| 04.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Wiernsheim                                                                   |
| 06.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Wurmberg                                                                     |
| 06.05.2022 | Pressemitteilung       | Film-Wettbewerb von LEADER Heckengäu - Kurzfilme zu LEADER-Projekten bis zum 29. Mai einreichen     |
| 06.05.2022 | Pressemitteilung       | LEADER Heckengäu - Online Impuls-Stammtische im Mai - Gemeinwohlregion und Klimawandel im Heckengäu |
| 08.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Wimsheim                                                                     |
| 08.05.2022 | Social-Media           | Handlungsfeldforum                                                                                  |
| 09.05.2022 | Social-Media           | Abgesagt: Handlungsfeldforum                                                                        |
| 10.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Mönshheim                                                                    |
| 11.05.2022 | Facebook-Veranstaltung | Online-Impuls-Stammtisch: Klimawandel und Klimafolgenanpassung                                      |
| 11.05.2022 | Facebook-Veranstaltung | Online Impuls-Stammtisch: Gemeinwohlregion Höxter                                                   |
| 12.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Frielzheim                                                                   |
| 12.05.2022 | Social-Media           | Online Impuls-Stammtisch: Gemeinwohlregion Höxter                                                   |
| 14.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Tiefenbronn                                                                  |
| 15.05.2022 | Social-Media           | Online-Impuls-Stammtisch: Klimawandel und Klimafolgenanpassung                                      |
| 16.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Neuhausen                                                                    |
| 17.05.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Ausstattung Turn- und Festhalle                                                   |
| 18.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Bad Liebenzell                                                               |
| 18.05.2022 | Social-Media           | Impuls-Stammtische                                                                                  |
| 19.05.2022 | Pressemitteilung       | Ergebnisse LEADER Auswahlstzung                                                                     |
| 22.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Vorstand                                                                                |
| 24.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Althengstett                                                                 |
| 24.05.2022 | Social-Media           | Filmwettbewerb                                                                                      |
| 26.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Ostelsheim                                                                   |
| 28.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Gechingen                                                                    |
| 30.05.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Wildberg                                                                     |
| 31.05.2022 | Social-Media           | Filmwettbewerb                                                                                      |
| 01.06.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Deckenpfronn                                                                 |
| 01.06.2022 | Social-Media           | Digitale Bierdeckel                                                                                 |

| Datum      | Rubrik                 | Titel / Thema                                                                                             |
|------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02.06.2022 | Facebook-Veranstaltung | Abschlussveranstaltung LEADER-Neubewerbung                                                                |
| 03.06.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Jettingen                                                                          |
| 05.06.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Egenhausen                                                                         |
| 05.06.2022 | Social-Media           | Vorstand Statement                                                                                        |
| 07.06.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Rohrdorf                                                                           |
| 07.06.2022 | Social-Media           | Eröffnungsfeier ErlebnisPark Hochdorf                                                                     |
| 07.06.2022 | Pressemitteilung       | Info-Veranstaltung Regionalwert AG                                                                        |
| 08.06.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Bauernhofeis Müller                                                                     |
| 10.06.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Kitzrettung mittels Drohne                                                              |
| 11.06.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Nagold                                                                             |
| 12.06.2022 | Social-Media           | Digitale Bierdeckel                                                                                       |
| 13.06.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Mötzingen                                                                          |
| 15.06.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Bondorf                                                                            |
| 16.06.2022 | Social-Media           | Abschlussveranstaltung LEADER-Neubewerbung                                                                |
| 17.06.2022 | Social-Media           | Info-Veranstaltung Regionalwert AG                                                                        |
| 19.06.2022 | Social-Media           | Vorstand Statement                                                                                        |
| 20.06.2022 | Social-Media           | Abstimmung Filmwettbewerb                                                                                 |
| 23.06.2022 | Pressemitteilung       | Regional. Nachhaltig. Heckengäu – für alle!<br>LEADER Heckengäu stellt das neue Konzept vor               |
| 24.06.2022 | Social-Media           | Abschlussveranstaltung LEADER-Neubewerbung                                                                |
| 26.06.2022 | Social-Media           | Vorstand Statement                                                                                        |
| 28.06.2022 | Instagram-Story        | Filmwettbewerb                                                                                            |
| 28.06.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Haiterbach                                                                         |
| 29.06.2022 | Social-Media           | Filmwettbewerb                                                                                            |
| 30.06.2022 | Social-Media           | Vorstellung Kommunen - Calw                                                                               |
| 01.07.2022 | Pressemitteilung       | Oldtimer-Treffen in Gechingen am 10. Juli 2022 - LEADER Heckengäu und die Regionalwert AG sind mit dabei! |
| 05.07.2022 | Pressemitteilung       | Restmittel für das Regionalbudget von LEADER Heckengäu freigegeben                                        |
| 05.07.2022 | Social-Media           | Projektaufruf Restmittel Regionalbudget                                                                   |
| 05.07.2022 | Instagram-Story        | Projektaufruf Restmittel Regionalbudget                                                                   |
| 05.07.2022 | Social-Media           | Abschlussveranstaltung 6. Juli                                                                            |
| 08.07.2022 | Social-Media           | Abschlussveranstaltung                                                                                    |
| 09.07.2022 | Social-Media           | Veranstaltungstipp Oldtimer-Treffen Gechingen                                                             |
| 10.07.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe OASE Spielplätze Neuhengstett                                                           |
| 13.07.2022 | Social-Media           | Filmwettbewerb 3. Platz                                                                                   |
| 13.07.2022 | Pressemitteilung       | Vorstellung des REK                                                                                       |
| 14.07.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Freizeitwegekonzept Friolzheim                                                          |
| 15.07.2022 | Social-Media           | Filmwettbewerb 2. Platz                                                                                   |
| 17.07.2022 | Social-Media           | Filmwettbewerb 1. Platz                                                                                   |
| 20.07.2022 | Social-Media           | Fertigstellung REK                                                                                        |
| 22.07.2022 | Social-Media           | Offizielle Abgabe REK                                                                                     |
| 25.07.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe BUND Biet Infotafel                                                                     |
| 27.07.2022 | Pressemitteilung       | Gründungsvorbereitung RWAG                                                                                |
| 27.07.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Waldenserensemble Althengstett                                                          |
| 29.07.2022 | Social-Media           | Plakettenübergabe Ölmühle Hartmann                                                                        |
| 01.08.2022 | Social-Media           | Übergeordnetes Leitbild                                                                                   |
| 03.08.2022 | Social-Media           | Handlungsfelder                                                                                           |
| 05.08.2022 | Social-Media           | Querschnittsziele                                                                                         |

| Datum      | Rubrik           | Titel / Thema                                          |
|------------|------------------|--------------------------------------------------------|
| 09.08.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe Waldsofas Wiernsheim                 |
| 17.08.2022 | Newsletter       | 4. Newsletter 2022 verschickt                          |
| 17.08.2022 | Social-Media     | 3 Projekte im Regionalbudget ausgewählt                |
| 19.08.2022 | Social-Media     | Geschäftsstelle geschlossen                            |
| 24.08.2022 | Presseartikel    | Kreativwerkstatt Regionalbudgetprojekt                 |
| 22.09.2022 | Presseartikel    | Flurbereinigungsfördersatz höher wg. LEADER            |
| 30.09.2022 | Social-Media     | Stellenausschreibung Verwaltungssekretariat            |
| 02.10.2022 | Social-Media     | Vorankündigung: Regionalwert AG Infoveranstaltung      |
| 04.10.2022 | Facebook         | geteilt: Veranstaltungsreihe Zukunft Landleben ASG     |
| 10.10.2022 | Social-Media     | Veranstaltungstipp: Krimilesung in Neuhengstett        |
| 11.10.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe HEIMAT                               |
| 13.10.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe Matschtisch Ottenbronn               |
| 17.10.2022 | Newsletter       | Herbst-Newsletter 2022 verschickt                      |
| 17.10.2022 | Pressemitteilung | Projektaufruf Regionalbudget                           |
| 18.10.2022 | Pressemitteilung | Regionalwert AG Info-Veranstaltung                     |
| 18.10.2022 | Social-Media     | GWÖ-Veranstaltung "Ethische Wirtschaftsordnung" online |
| 21.10.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe Verkaufsautomat Hirschberger         |
| 23.10.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe Kühlzelle Unterer Berghof            |
| 24.10.2022 | Social-Media     | Info-Veranstaltung Regionalwert AG                     |
| 25.10.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe Wanderreitstation Bauer              |
| 27.10.2022 | Instagram-Story  | Info-Veranstaltung Regionalwert AG                     |
| 07.11.2022 | Pressemitteilung | Bekanntgabe LEADER Heckengäu erneut ausgewählt         |
| 07.11.2022 | Social-Media     | Wir sind wieder als LEADER-Region ausgewählt!          |
| 07.11.2022 | Social-Media     | Stellenausschreibung Regionalmanager*in                |
| 08.11.2022 | Social-Media     | Überreichung LEADER-Urkunde MLR                        |
| 11.11.2022 | Pressemitteilung | Erinnerung Projektaufruf Regionalbudget                |
| 16.11.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe Mötzingen Umsonstladen               |
| 23.11.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe Einbauküche Tiefenbronn              |
| 24.11.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe KJV Calw Lernort Natur               |
| 25.11.2022 | Pressetermin     | Stuttgarter Nachrichten: Regionalwert AG in Bondorf    |
| 28.11.2022 | Pressemitteilung | Regionalwert AG: Richtig rechnen                       |
| 29.11.2022 | Social-Media     | Schöne Adventszeit!                                    |
| 07.12.2022 | Social-Media     | Plakettenübergabe Kreativwerkstatt                     |
| 15.12.2022 | Presseartikel    | Jugendarbeit und Umsonstladen Mötzingen                |
| 15.12.2022 | Presseartikel    | Plakettenübergabe Kreativwerkstatt                     |
| 18.12.2022 | Social-Media     | Information zu Öffnungszeiten während der Feiertage    |
| 21.12.2022 | Social-Media     | Weihnachtsgrüße                                        |

Tab. 11: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit





## Abbildungsverzeichnis

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Abb. 1: Karte der LEADER-Gebietskulisse Heckengäu, heller abgesetzt die ab 2023 neu hinzukommenden Kommunen ..... | 2  |
| Abb. 2: Organigramm der LAG .....                                                                                 | 3  |
| Abb. 3: Regionale Partnerschaft .....                                                                             | 4  |
| Abb. 4: Organisationsstruktur des Managements .....                                                               | 5  |
| Abb. 5: Mitgliederversammlung Juli 2022 .....                                                                     | 7  |
| Abb. 6: Vorstandssitzung am 17. Mai 2022 .....                                                                    | 9  |
| Abb. 7: Kassenprüfung am 31. Mai 2022.....                                                                        | 10 |
| Abb. 8: BAGLAG-Fachveranstaltung im März 2022.....                                                                | 12 |
| Abb. 9: Diskussionsergebnisse zum LEADER-Mehrwert .....                                                           | 12 |
| Abb. 10: Bundesweites LEADER-Treffen, Mai 2022.....                                                               | 13 |
| Abb. 11: Plakettenübergabe m³ Schwäbische Feinkost & Festwochenende Neuhengstett...15                             |    |
| Abb. 12: Online-Impuls-Stammtisch "Resilienz in der LEADER-Strategie" .....                                       | 16 |
| Abb. 13: Strategiegruppensitzung 9. Mai 2022 .....                                                                | 17 |
| Abb. 14: Plakat zum Film-Wettbewerb.....                                                                          | 18 |
| Abb. 15: Abschlussveranstaltung für die Neubewerbung als LEADER-Region 2023 - 2027 .19                            |    |
| Abb. 16: Die Regionalwert-Idee.....                                                                               | 21 |
| Abb. 17: Entwicklung der durchschnittlichen Sitzungsdauer .....                                                   | 22 |
| Abb. 18: Homepage mit Stand Ende 2022.....                                                                        | 31 |
| Abb. 19 Übersicht des Nutzerverhaltens auf der Homepage .....                                                     | 32 |
| Abb. 20 Reichweite der Social-Media-Kanäle .....                                                                  | 32 |
| Abb. 21 Gefällt mir-Angaben der Facebook-Seite.....                                                               | 33 |
| Abb. 22 Seiten- und Profilaufrufe.....                                                                            | 33 |
| Abb. 23 Empfängerverhalten Newsletter .....                                                                       | 34 |
| Abb. 24: Aufsteller mit Steckbriefen.....                                                                         | 34 |



## Tabellenverzeichnis

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tab. 1: Mitglieder Geschäftsführender Vorstand.....                                           | 4  |
| Tab. 2: Zur Förderung empfohlene Projekte nach Fördermodulen.....                             | 23 |
| Tab. 3: Nach Auswahl zurückgezogene Projekte nach Fördermodulen .....                         | 23 |
| Tab. 4: Von der Förderung abgelehnte Projekte nach Fördermodulen .....                        | 24 |
| Tab. 5: Zuordnung der Projekte nach primären Handlungsfeldern.....                            | 24 |
| Tab. 6: Projektübersicht Regionalbudget.....                                                  | 25 |
| Tab. 7: Übersicht zu geplanten und bereits erreichten Zielen aus den Handlungsfeldern .....   | 28 |
| Tab. 8: Übersicht der Vorstandsmitglieder.....                                                | 38 |
| Tab. 9: Veranstaltungsübersicht 2022 .....                                                    | 41 |
| Tab. 10: Verteilung beschlossener, aktiver Projekte nach Anteil an Kommunen/Landkreisen ..... | 47 |
| Tab. 11: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.....                                               | 51 |